Asturias
24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO
30 sept - 2 oct 2026
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

Farmacéuticos
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

#24CNF

¿QUIERES PRESENTAR UNA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA AL CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO?

30 SEPTIEMBRE AL
2 OCTUBRE 2026

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhiTWIlY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

Índice

1. Introducción
2. Comunicación científica
3. Póster
4. Comunicación oral
5. Participa

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtlY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

¿Quieres saber cómo redactar una comunicación científica y después preparar un póster?

Antes tendrás que investigar... aplicar el método científico y preparar tu estudio.

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtIY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

HAY MUCHOS TIPOS DE ESTUDIOS A REALIZAR...

OBSERVACIONALES

1. Casos clínicos

2. Series de casos

3. Estudios de prevalencia/incidencia

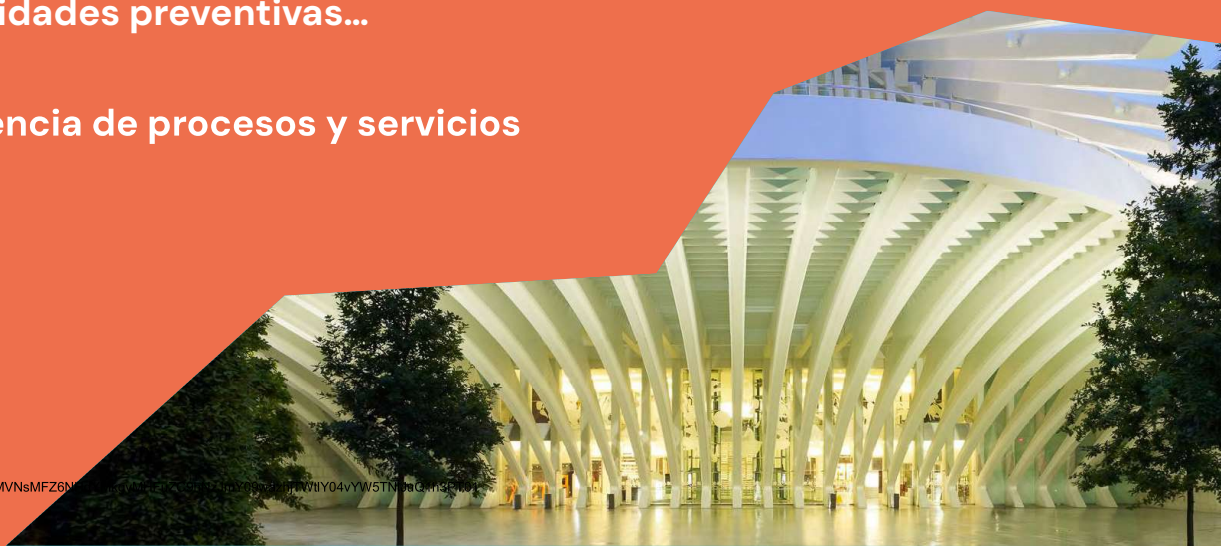
4. Estudios de cohortes/ casos y controles/ estudios transversales

EXPERIMENTALES

5. Ensayos clínicos, meta-análisis y revisiones sistemáticas

Y aquí tienes algunas líneas de investigación que puedes desarrollar...

- Descripción de procesos (patológicos, terapéuticos, preventivos, etc.)
- Desarrollo e implantación de servicios
- Resultados en salud: intervención farmacéutica, actividades preventivas...
- Eficiencia de procesos y servicios



¿YA TIENES TUS DATOS?

Es hora de preparar tu comunicación científica

Comunicación científica

Es el documento que resume de forma breve y precisa el contenido de un trabajo de investigación (estudio/ensayo clínico, nuevo servicio, programa, teoría, recurso, etc.).

¿Para qué sirve?

Permite a evaluadores y congresistas decidir si se acepta la comunicación o si se acude a una ponencia.

Sigue esta estructura

1. TÍTULO
2. CATEGORÍA
3. AUTORES
4. INTRODUCCIÓN
5. OBJETIVOS
6. MATERIALES Y MÉTODOS
7. RESULTADOS
8. CONCLUSIONES
9. BIBLIOGRAFÍA

¡Tienes un máximo de **2.000 caracteres** para recoger toda la información! (sin gráficos ni imágenes)

Asturias
24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO
30 sept - 2 oct 2026
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtIY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

1. Título

- Descriptivo y que sea capaz de captar la atención.
- No más de dos líneas.
- Evita usar acrónimos, dos puntos (:), y puntos suspensivos (...).
- Usar juegos de palabras, humor o incluir algún resultado puede ser atractivo.

2. Incluye la categoría a la que presentas la comunicación científica

- Alimentación
- Laboratorio Clínico
- Dermofarmacia
- Distribución
- Investigación y Docencia
- Farmacia Hospitalaria
- Industria
- Farmacia Comunitaria
- Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica
- Ortopedia
- Salud Pública

3. Autores

- Pon los dos apellidos y el nombre de cada uno de los autores.
- Como máximo podrás poner 8 autores

4. Introducción

- Párrafo en el que se describe el marco y motivos que justifican por qué se realiza el estudio, su importancia y la hipótesis planteada.

5. Objetivos

- 1-2 frases en las que se definen el propósito principal del estudio.
- Formúlalo en infinitivo.

6. Materiales y método

- Describe los recursos utilizados en el estudio.
- Describe los procedimientos utilizados en el estudio: diseño, tamaño muestral, duración, variables más importantes y análisis estadístico.

7. Resultados

- Incluye los resultados más relevantes, por orden y en coherencia con los objetivos del estudio.
- Recoge siempre el resultado que da respuesta al objetivo principal, ¡aunque no sea positivo!
- Especifica medidas de frecuencia, de asociación y el nivel de significación estadística.
- No uses términos subjetivos, da datos reales.

8. Conclusiones

- Recopila los principales hallazgos del estudio, importancia e implicaciones.
- Deben ser concordantes con los objetivos y resultados obtenidos.
- No repitas resultados sin explicar su relevancia.

9. Bibliografía

Asturias
24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO
30 sept - 2 oct 2026
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtIY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

Tips

1.

Organiza toda la información estableciendo qué debe incluirse en cada epígrafe.

2.

Emplea un **lenguaje sencillo**, profesional, claro, preciso, correcto, evita la jerga científica innecesaria y el uso de abreviaturas.

3.

No incluyas nombres de marcas comerciales.

4.

Utiliza **frases cortas**, evita subordinadas largas, la voz pasiva y cuida la ortografía.

5.

Adapta el lenguaje a la audiencia a la que irá dirigida la comunicación.

6.

Antes de enviar el texto, que alguien que no conozca el trabajo, lo lea para ver si queda claro.

La fecha límite de envío de comunicaciones científicas es el 30 de junio

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtlY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

Si la comunicación es aceptada, se notificará al autor de contacto, antes del **15 de agosto.**

Una vez aceptada la comunicación, al menos uno de los autores deberá estar **inscrito** al CNF.

Se indicará si ha sido seleccionada como **Comunicación Oral**.

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtlY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

PÓSTER

Cartel que resume de forma visual un trabajo de carácter científico presentado en un congreso.

Un buen póster tiene que atraer la atención de los asistentes a un congreso.

Las visitas a póster se producen en las pausas para café por lo que el tiempo para captar la atención del público es muy breve.

Los elementos visuales deben prevalecer sobre los textos.

Diseño

1. Fondo:

• Sencillo, de color blanco o un color sólido claro.

2. Texto:

• Que no supere el 20 % del espacio total del póster.
• No utilices más de dos tipos de letra diferentes y preferentemente “sans serif” o “de palo”.
• Utiliza la negrita o cursiva para resaltar.
• El color de la letra debe contrastar lo suficiente con el fondo (mejor negro o color oscuro).
• Si se usan varios colores, intenta que sean de paletas similares a los de la plantilla del póster.

3. Tamaño:

• Debe permitir leer el póster a unos 2 metros de distancia. De forma orientativa:

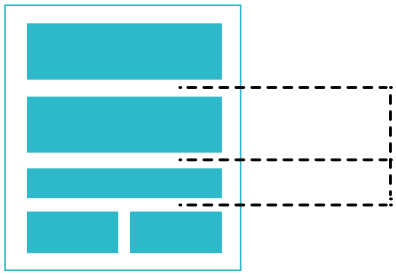
- 54 puntos — Título (Negrita)
- 48 puntos — Subtítulos o Títulos intermedios
- 32 puntos — Autores/Institución
- 28 puntos — Texto
- 24 puntos — Pies de figura, referencias

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtIY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

Diseño

4. Espacio en blanco:

• 20 % para facilitar la lectura.



5. Recursos gráficos:

• Supondrán el 60 % del espacio del póster. Las imágenes que se incluyan en el póster deben tener buena resolución.

✓

Farmacéuticos
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

✗

Farmacéuticos
Consejo General de Colegios Farmacéuticos

6. Formato digital:

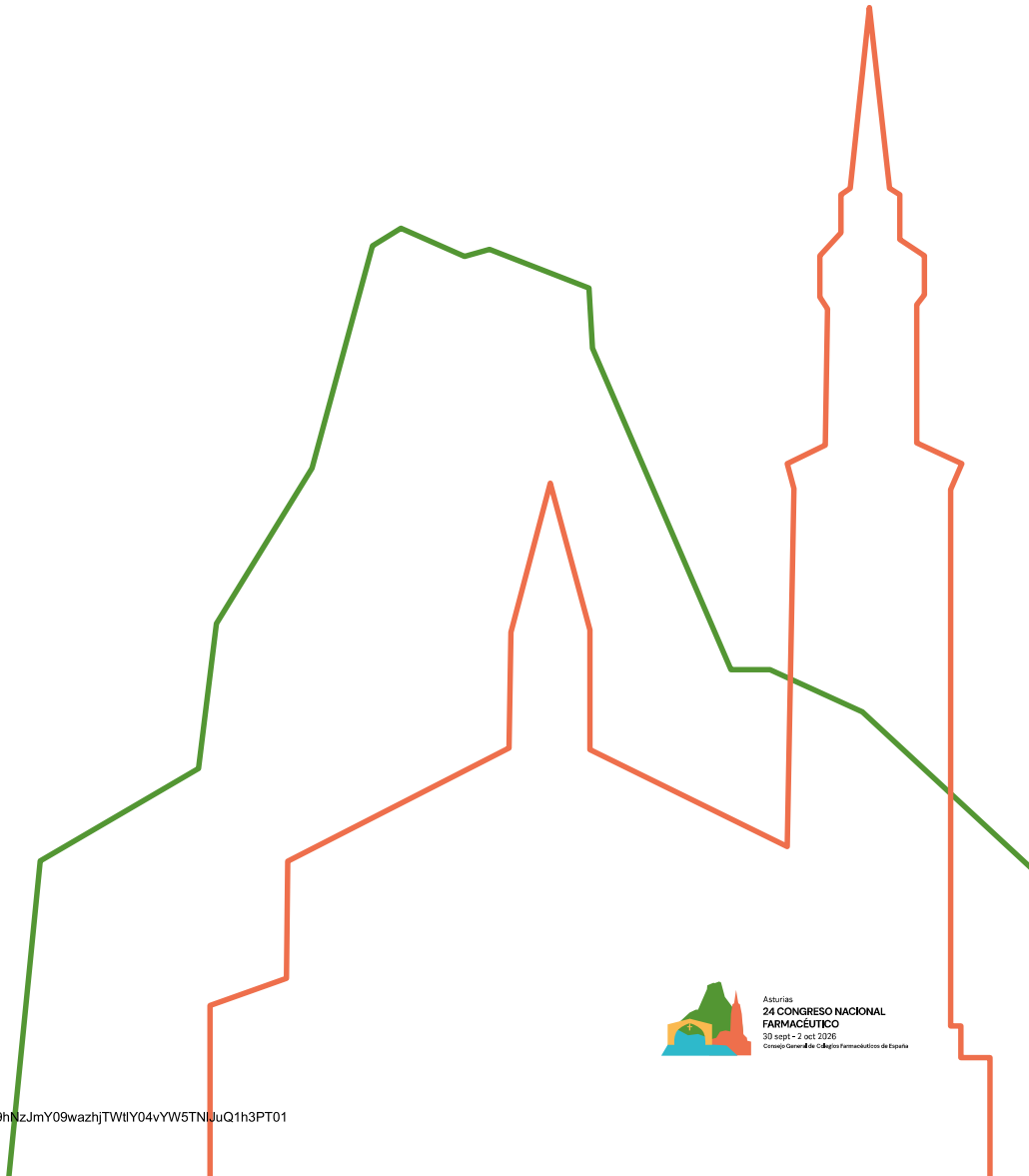
• En el 24 CNF los pósteres son en formato digital

7. Ten en cuenta que el ojo discrimina en función de:

• El tamaño de los objetos (de mayores a menores).

• Su regularidad (de irregulares a regulares).

• Gráficos (sobre textos).



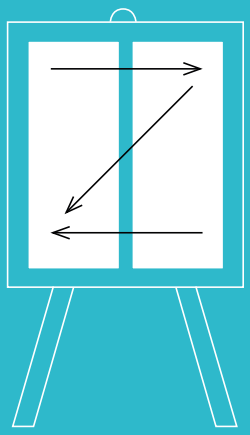
Asturias
24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO
30 sept - 2 oct 2026
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtIY04vYW5TNUuQ1h3PT01

Diseño

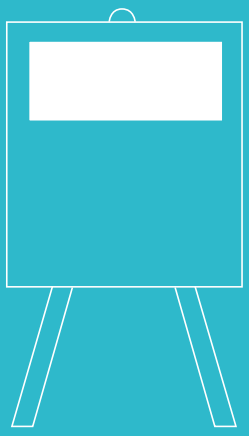
a.

Piensa en una **Z** y presenta la **información en columnas.**



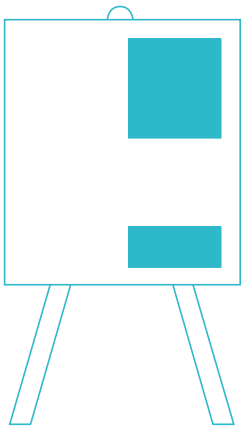
b.

La **parte superior** será la que atraerá más la atención al espectador: incluye aquí el **título, autores e introducción**.



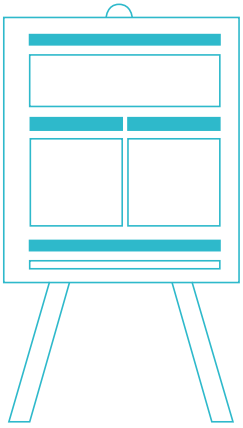
c.

Ten en cuenta que las **conclusiones** son el segundo elemento de lectura. Puedes incluirlas en el **cuadrante superior derecho** o la **parte inferior derecha.**



d.

Diferencia claramente cada apartado con su **encabezado.**



Asturias
24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO
30 sept - 2 oct 2026
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtIY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

¿Y SI SOY SELECCIONADO PARA HACER UNA COMUNICACIÓN ORAL?

Comunicación oral

Sirve para transmitir los aspectos más importantes del trabajo, de forma oral y en un tiempo de entre 5 - 10 minutos.

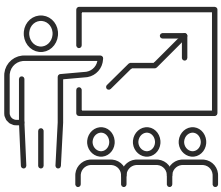
Presentación clara, ordenada y atractiva.

- ¿Quién eres y qué vas a contar?
- ¿Cuál es el interés, originalidad, utilidad?
- ¿Qué se pretende conseguir con el trabajo presentado?
- ¿Cómo se ha hecho?
- ¿Cuáles son los resultados más relevantes?
- ¿Cuáles son las conclusiones?
- Mensajes clave
- Agradecimiento y datos de contacto
- Preguntas

Asturias
24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO
30 sept - 2 oct 2026
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtIY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

Comunicación oral



En el 24 CNF la comunicación oral se defenderá a pie de póster.

Introducción y conclusiones son los momentos de mayor impacto.

Tips

1.

Familiarízate con la sala y los medios de los que dispondrás.

2.

Preséntate al moderador de la sesión.

3.

Mantén una postura natural, sin movimientos demasiado marcados ni repetitivos.

4.

Mantén **contacto visual con la audiencia** no focalizando en un único punto.

5.

Ajusta la velocidad y modula la voz haciendo énfasis en las partes de mayor interés y realiza pausas.

6.

Adecúa los contenidos y lenguaje a la audiencia, evitando el uso excesivo de tecnicismos o palabras en otros idiomas.

Asturias
24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO
30 sept - 2 oct 2026
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtlY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

TU PARTICIPACIÓN PUEDE TENER PREMIO

¡Participa!

El autor de contacto de una comunicación aceptada tiene ¡50€ de descuento en la inscripción*!

Además, se convocan los siguientes premios a las mejores comunicaciones:

Premio a la mejor comunicación del 24CNF

500€

Premio a la mejor comunicación por categoría

500€

- Alimentación
- Laboratorio Clínico
- Dermofarmacia
- Distribución
- Investigación y Docencia
- Farmacia Hospitalaria
- Industria
- Farmacia Comunitaria
- Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica
- Ortopedia
- Salud Pública

Premio especial a la mejor comunicación presentada por un colegiado de Asturias

500€

*No acumulable (en caso de ser autor de contacto de más de una comunicación), ni transferible. No se aplicará a paquetes de inscripciones adquiridas en bloque, ni a cuotas de simposios, ni con efecto retroactivo en caso de que el congresista hubiera realizado su inscripción antes de la confirmación de aceptación de la comunicación.

Asturias
24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO
30 sept - 2 oct 2026
Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtIY04vYW5TNlJuQ1h3PT01

Asturias

24 CONGRESO NACIONAL FARMACÉUTICO

30 sept - 2 oct 2026

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

Más información en:

congresonacional.farmaceuticos.com

Farmacéuticos

Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España

alQyMDMyOXhXcGJZMVNsMFZ6NHdYMkgvMHFuZC9hNzJmY09wazhjTWtlY04vYW5TNlJuQ1h3PT01