



Bajo la presidencia de la Secretaria General de Sanidad, Pilar Farjas

La ONT y el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos firman un convenio de colaboración para promocionar la donación de médula ósea

- El objetivo de este convenio es concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de la donación de médula ósea, e informarles sobre los requisitos para ser donante y los centros de registro que existen en todas las provincias
- Las farmacias españolas distribuirán por toda España medio millón de trípticos entre los ciudadanos y sobre todo entre los potenciales donantes, personas sanas y solidarias de entre 18 y 55 años
- La ONT registra en este año un aumento cercano al 30% en la donación de médula, con 23.593 nuevos donantes a fecha 1 de septiembre
- El Plan Nacional de Médula Ósea evoluciona de forma muy positiva con más de 160.000 donantes en la actualidad
- Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Murcia, Navarra y País Vasco son las Comunidades con mayor grado de cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional de Médula Ósea.
- La ONT- REDMO encontró un donante no familiar o una unidad de sangre de cordón compatible para el 92.2 % de los pacientes en búsqueda, en un tiempo medio de 41 días

16 de septiembre de 2014.- La secretaria general de Sanidad, Pilar Farjas, ha presidido esta mañana, en la sede del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, **la firma de un convenio de colaboración** entre la Organización Nacional de Trasplantes y el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, con el fin de **realizar actividades de información y sensibilización sobre donación de médula ósea**. Junto con Farjas, en la firma de este acuerdo han intervenido la presidenta del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Carmen Peña y el director de la Organización Nacional de Trasplantes, Rafael Matesanz.

El convenio se centra en la realización de una campaña conjunta, bajo el lema '*Donación de Médula, compromiso de vida*' cuyo objetivo es informar a los ciudadanos sobre la donación de médula ósea, los requisitos para ser donante y los centros de información y registro que existen en todas las provincias. El farmacéutico, como profesional sanitario, también despejará las dudas que surjan entre la población, dirigiendo a las personas interesadas a los centros oficiales donde pueden recibir información más detallada y registrarse.

DÍA EUROPEO

La ONT ha editado para ello 500.000 ejemplares de un tríptico, con información clara y sencilla sobre la donación de médula, que distribuirá entre todas las farmacias españolas con el fin de llegar al mayor número posible de ciudadanos. Esta campaña se pondrá en marcha a finales de este mes, coincidiendo con el Día Europeo del Donante de Médula Ósea, que este año se celebra el 27 de septiembre.

En su intervención, la secretaria general de Sanidad ha destacado el importante papel de los farmacéuticos a la hora de transmitir una información veraz a los ciudadanos sobre la donación de médula ósea: "Los farmacéuticos constituyen el primer escalón del sistema sanitario. Por su cercanía a los ciudadanos y su accesibilidad son un elemento clave en la educación sanitaria de la población", ha asegurado Pilar Farjas.

Farjas también ha recordado que la donación y el trasplante de médula se rige por un principio de solidaridad internacional y que no se puede donar médula para un paciente concreto, sino para cualquier persona compatible que lo necesite, con independencia de donde resida: "Ser donante de médula significa entrar a formar parte de un selecto club mundial, de personas sanas y solidarias, que saben que en cualquier momento pueden llamarlas para salvar la vida de un paciente anónimo en cualquier lugar del mundo" ha asegurado.

Esta iniciativa se enmarca dentro de las actuaciones previstas en el Plan Nacional de Donación de Médula Ósea que la ONT puso en marcha a principios de 2013 en colaboración con las Comunidades Autónomas, con el objetivo de duplicar el número de donantes, hasta alcanzar un mínimo de 200.000 a finales de 2016.

Para el desarrollo de este Plan, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha destinado cerca de 2 millones de euros distribuidos a partes iguales entre 2013 y 2014, que están permitiendo financiar junto con las Comunidades Autónomas el coste de los tipajes de los nuevos donantes.

Por último, Farjas ha animado a los ciudadanos a informarse y donar médula ósea: "Pese a la positiva evolución del Plan de Médula, tenemos que seguir incrementando las donaciones. Tanto por eficiencia como por cercanía al paciente, cuanto más autosuficientes seamos en este campo, como ya lo somos con la sangre de cordón umbilical, mejor".

DATOS DONACIÓN MÉDULA ÓSEA

Posteriormente, el director de la ONT, Rafael Matesanz ha detallado la evolución del Plan Nacional de Donación de Médula Ósea. Según los datos de la ONT, en lo que llevamos de año el número de donantes de médula registra un aumento cercano al 30 % respecto al año anterior, con 23.593 nuevos donantes a fecha 1 de septiembre.

Por Comunidades Autónomas, a fecha 1 de septiembre, Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Murcia, Navarra y País Vasco son las que mejor grado de cumplimiento llevan de los objetivos contemplados para cada una de ellas en el Plan Nacional de Médula Ósea

En este momento **España cuenta con 160.042 donantes**, lo que supone haber conseguido el **60% de los objetivos del Plan Nacional de Médula Ósea en menos de dos años.**

Según los datos de la ONT, el Registro Español de Donantes de Médula Ósea (REDMO) localizó un donante no familiar o una unidad de sangre de cordón para el **92,2%** de los pacientes en búsqueda, en un tiempo medio de 41 días.

En total en **2013 se realizaron búsquedas para 1.065 pacientes.** De ellos, el sistema sanitario localizó un donante no familiar en el caso de **987 enfermos.**

OTRAS INICIATIVAS

De cara al Día del Donante Europeo de Médula Ósea la ONT ha preparado otras iniciativas para promocionar la donación, entre las que destacan la campaña de televisión que mañana pone en marcha en colaboración con Mediaset España. Esta campaña, que continúa en la línea de colaboración iniciada entre la ONT y Mediaset España en 2012 sobre donación de órganos, bajo el lema 'Eres perfecto para otros', incluye la emisión de un spot animando a los ciudadanos a que se informen sobre la donación de médula ósea y un microsite 'www.eresperfectoparaotros.com' que incluye información básica sobre todos aquellos aspectos de mayor interés para los ciudadanos.

La ONT también apoya la difusión de una película italiana, que se estrena el próximo 10 de octubre en salas comerciales españolas, que tiene como trasfondo la donación y el trasplante de médula. La película, titulada 'Blanca como la nieve, roja como la sangre' va dirigida a un público joven.