



l'arbre dels petits valents

*Gràcies per fer-los
arribar la vostra força*

Recull d'impactes de la campanya “l'arbre dels petits valents”



ÍNDEX

1. Notes de premsa

- 1.1. Inici de campanya
- 1.2. Meitat de campanya

p.3

2. Repercussions als mitjans

- 2.1. Inici de campanya
- 2.2. Meitat de campanya

p.6

3. Notícies al Blog del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

p.21

4. Comunicacions als col·legiats

p.23

5. Repercussions a Twitter

p.30

6. Insercions publicitàries als mitjans

p.36

7. Pòsters a les farmàcies

- 7.1. Inici de campanya
- 7.2. Meitat de campanya

p.39

8. Pòster presentat a Infarma Barcelona 2015

p.40



1.1. Inici de campanya



A partir d'avui arriben a les farmàcies catalanes els fruits de l'arbre dels petits valents per fer realitat el nou Hospital de Dia de Sant Joan de Déu

- ✓ La campanya solidària és una iniciativa de l'Hospital Sant Joan de Déu amb la col·laboració del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya

Més de 3.000 farmàcies vendran capsetes de caramels per recaptar els 600.000€ necessaris per construir aquest centre

Barcelona, 2 d'octubre de 2014.- La farmàcia catalana s'endolceix més que mai. Petites capsetes grogues i blau cel amb caramels amb gust de fruites del bosc arribaran a partir d'avui a les més de 3.000 farmàcies de Catalunya. Són els fruits de l'arbre dels petits valents (pots llegir la seva història al final de la nota), que arrelarà a les farmàcies amb l'objectiu d'aconseguir, a través de la seva venda, els 600.000 euros que falten per a que Sant Joan de Déu pugui **construir un nou Hospital de Dia**. La nova instal·lació permetrà atendre al creixent nombre de **nens i nenes que requereixen tractaments oncològics** o d'altre tipus que s'adaptin a aquesta modalitat d'abordatge que no requereix l'ingrés hospitalari. La campanya solidària és una iniciativa de l'**Hospital Sant Joan de Déu amb la col·laboració del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya**.

Implicat tot el sector del medicament

A més de la farmàcia comunitària, que també penjarà uns cartells als seus establiments per fer més difusió d'aquesta iniciativa, **està implicat la resta del sector del medicament**. La Federació de Distribuïdors Farmacèutics, Fedifar, facilitarà l'arribada dels fruits de l'Arbre dels petits valents a les farmàcies en expositors de 20 unitats i els laboratoris Angelini i Sanofi participaran fent possible una campanya publicitària als mitjans.

En tot cas, el seguiment de la campanya es podrà fer a través del seu web específic petitsvalents.org, portal en què s'anirà informant, entre d'altres coses, sobre quants diners falten perquè aquest nou Hospital sigui una realitat.

Com serà el nou Hospital de Dia?

L'Hospital de Dia és un espai específic del centre on el nen pot rebre el tractament sense separar-se del seu entorn familiar i sense necessitat de quedar-s'hi a dormir. Actualment s'ha quedat petit i antiquat, és per això que l'hospital maternoinfantil vol renovar-lo vetllant per a que les famílies i els nens puguin disposar de la intimitat i comoditat necessàries, i així ajudar a tots aquells *petits valents* que han de lluitar contra malalties. Del milió d'euros que costa aproximadament fer aquesta reforma, Sant Joan de Déu de moment ha aconseguit gairebé la meitat.

El nou Hospital de Dia simularà ser un bosc al seu interior i Sant Joan de Déu preveu que pugui entrar en funcionament al febrer de 2015. Les noves instal·lacions, que ocuparan uns 850m2, contemplen ampliar el número de llits (dels 12 que hi ha actualment a 23), els boxos seran individuals, però amb espai suficient per a que els pares estiguin amb els nens sempre que ho desitgin, i tots ells tindran llum natural. A més, l'espai també disposarà d'àmplies zones comunes per rebre la visita dels ajudants que busquen fer somriure als *petits valents*, com ara els pallassos, els mags i els músics.

Què és l'arbre dels petits valents?

Tots portem a dins un sac de valentia on es pot llegir: "utilitzar només en cas de necessitat". I així ho fem: és en les situacions més difícils quan, sense saber ben bé com, trobem l'accés a aquest sac, que s'obre per convertir-nos en persones més valentes del que mai havíem pensat.

A vegades aquestes dificultats arriben quan tot just acabes de començar la teva història, la teva vida, i és llavors quan, per a l'admiració de tots, et converteixes en un PETIT VALENT. I amb tota l'energia que et dona el càrrec, t'enfrontes a la vida tal com és amb una força abans inimaginable.

A l'Hospital Sant Joan de Déu volen fer créixer un arbre per a aquests petits valents. Sobre aquest arbre es vertebrarà la construcció d'un nou hospital de dia. I a la seva ombra podran lluitar conjuntament per la seva victòria davant malalties com el càncer, cada cop més freqüent en la infància.

Fes-los arribar la teva força.

1.2. Meitat de campanya



Les farmàcies catalanes recapten en un mes 180.000 euros per a la construcció del nou hospital de dia de Sant Joan de Déu

- ✓ Des del 2 d'octubre passat venen capsetes de caramels dins la campanya de l'arbre dels petits valents
- ✓ La quantitat recaptada representa la meitat de l'import que s'han fixat com a objectiu els promotors de la campanya

Barcelona, 6 de novembre de 2014. - En un mes, les farmàcies que col·laboren amb l'Hospital Sant Joan de Déu per recaptar els fons que permetin enllestir les obres de construcció del **nou Hospital de Dia** han aconseguit recaptar 180.000 euros mitjançant una campanya de venda de capsetes de caramels que representen simbòlicament els fruits de l'arbre dels petits valents en al·lusió a la decoració que tindrà el nou espai, que simularà un bosc. Les persones que vulguin col·laborar en la campanya també poden comprar una o més fulles de l'arbre dels petits valents a través de la web: www.petitsvalents.org. L'objectiu de la campanya és recaptar en les pròximes setmanes uns 180.000 euros més.

Tot el sector del medicament, implicat en la campanya

La campanya solidària és una iniciativa de l'Hospital Sant Joan de Déu en la qual ha col·laborat el Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya i s'hi han implicat, apart de les més de 3.000 farmàcies catalanes, diferents agents del sector del medicament, com els laboratoris Ferrer Healthcare, Angelini i Sanofi (finançant la campanya publicitària), i les distribuïdores Fedefarma, Alliance Healthcare, Cofares, Hefame i Difale (distribuïnt desinteressadament els expositors a totes les farmàcies).

L'Hospital Sant Joan de Déu ha esdevingut un referent per al tractament de malalties cròniques en l'àmbit pediàtric, fet que ha provocat que en els darrers anys rebi cada cop més pacients de tot Espanya. Aquesta circumstància ha fet que algunes de les instal·lacions on són atesos aquests infants hagin quedat petites i requereixin d'una remodelació integral. És el cas de l'hospital de dia.

El nou equipament ocuparà una superfície de **850 metres quadrats** i tindrà el doble de la seva capacitat actual –de 12 a 23 llits–, incorporarà utilatge tecnològic d'última generació i uns espais més confortables per als infants atesos i les seves famílies.

Les obres de construcció del nou Hospital de Dia es van iniciar al febrer de 2014 gràcies als 100.000 euros que es van recollir mitjançant diferents iniciatives. El jugador del F.C. Barcelona Xavi Hernández va cedir els regals de la seva boda amb la Núria Cunillera i l'Obra Social la Caixa també va fer una aportació. La previsió és que les obres s'enllesteixin l'any vinent i que el nou equipament entri en funcionament al febrer de 2015.

Més informació:

Albert Moltó / Lourdes Campuzano
Comunicació

Hospital Sant Joan de Déu
Tel. 93 253 21 50 / 665500214

Natàlia Vázquez

Comunicació

Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya
Tel. 93 244 07 28 / 18

Representants de tot el sector del medicament, implicats en la campanya solidària l'Arbre dels petits valents

- ✓ Les farmàcies catalanes recapten en un mes 180.000 euros per a la construcció del nou Hospital de Dia de Sant Joan de Déu
- ✓ La quantitat recaptada representa la meitat de l'import que s'han fixat com a objectiu els promotors de la campanya

Barcelona, 11 de novembre de 2014. - En un mes, les farmàcies que col·laboren amb l'Hospital Sant Joan de Déu per recaptar els fons que permetin enllestir les obres de construcció del **nou Hospital de Dia** han aconseguit recaptar 180.000 euros mitjançant una campanya de venda de capsetes de caramels que representen simbòlicament els fruits de l'arbre dels petits valents en al·lusió a la decoració que tindrà el nou espai, que simularà un bosc (es pot veure en la fotografia adjunta). Les persones que vulguin col·laborar en la campanya també poden comprar una o més fulles de l'arbre dels petits valents a través de la web: www.petitsvalents.org. L'objectiu de la campanya és recaptar en les pròximes setmanes uns 180.000 euros més.

Tot el sector del medicament, implicat en la campanya

La campanya solidària és una iniciativa de l'Hospital Sant Joan de Déu, que va demanar al Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya la seva col·laboració per tal que les més de 3.000 farmàcies catalanes poguessin recaptar fons a través de la venda de capsetes de caramels. A través del Consell es va demanar també la implicació de la distribució, que s'hi va sumar des del primer moment per recolzar el projecte fent possible la distribució dels expositors a les farmàcies de manera desinteressada. Així doncs, les capsetes (o els fruits de l'arbre dels petits valents) arriben a les farmàcies gràcies a la col·laboració de Fedifar, Fedefarma, Alliance Healthcare, Cofares, Hefame i Difale. Per últim, també des del Consell es va voler comptar amb la representació de la Indústria i tant Angelini Farmacèutica, com Laboratoris Ferrer i Sanofi van finançar la campanya publicitària per difondre la iniciativa.



D'esquerra a dreta: Oriol Bota, director de l'Obra Social Sant Joan de Déu.; Anna Catasús, directora d'Assumptes Regulatoris i Relacions institucionals d'Angelini Farmacèutica; Manel Vera, director general de Ferrer Healthcare; Míriam Mañer, vocal del Consell Rector d'Hefame a Catalunya; Manuel del Castillo, gerent de l'Hospital Sant Joan de Déu; Jordi de Dalmases, president del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya; Jordi Oliveras, gerent de Relacions Corporatives de Sanofi; L'Alis Fontcuberta, Relació amb pacients Sanofi; Vicenç Caldach, president de Fedefarma i vicepresident de Fedifar; Gaspar Linares, vicetresorer de Cofares; César Martínez, president d'Alliance Healthcare.

L'Hospital Sant Joan de Déu ha esdevingut un referent per al tractament de malalties cròniques en l'àmbit pediàtric, fet que ha provocat que en els darrers anys rebi cada cop més pacients de tot Espanya. Aquesta circumstància ha fet que algunes de les instal·lacions on són atesos aquests infants hagin quedat petites i requereixin d'una remodelació integral. És el cas de l'Hospital de Dia. El nou equipament ocuparà una superfície de **850 metres quadrats** i tindrà el doble de la seva capacitat actual –de 12 a 23 llits–, incorporarà utilatge tecnològic d'última generació i uns espais més confortables per als infants atesos i les seves famílies.

Les obres de construcció del nou Hospital de Dia es van iniciar al febrer de 2014 gràcies als 100.000 euros que es van recollir mitjançant diferents iniciatives. El jugador del F.C. Barcelona Xavi Hernández va cedir els regals de la seva boda amb la Núria Cunillera i l'Obra Social la Caixa també va fer una aportació. La previsió és que les obres s'enllesteixin l'any vinent i que el nou equipament entri en funcionament al febrer de 2015.

Amb la col·laboració de:

2.1. Inici de campanya

EL PUNT AVUI+



Una festa a Barcelona va donar ahir el tret de sortida a la campanya de recollida de diners ■ JOSEP LLOSAADA

Caramels solidaris amb Sant Joan de Déu

■ La institució busca finançament per acabar el nou hospital de dia

Redacció
BARCELONA

Les 3.200 oficines de farmàcia de Catalunya s'han sumat a una campanya solidària que pretén recollir diners per finançar les obres de construcció del nou hospital de dia del Sant Joan de Déu. Els establiments oferiran a partir de dijous vinent unes capsetes de caramels, al preu de 2,5 euros, i els beneficis de la venda es destinaran al finançament de les

obres, que necessiten 600.000 euros per poder enllestir-se.

El nou hospital permetrà donar tractament a les malalties greus sense necessitat d'ingressar els pacients. La instal·lació es construirà ambientada en un bosc i, per aquest motiu, la campanya de recollida de diners que va començar ahir va consistir en una festa en què es va construir "l'arbre dels petits valents". Els assistents a la festa, que es va fer als jardins del Palau Robert, van poder comprar fulles que es penjaven a l'arbre. Els caramels que ara es vendran són els fruits d'aquest arbre. ■

europa press

Farmacias catalanas inician una recaudación de fondos para el Hospital de Sant Joan de Déu

Directorio: Catalunya



Foto: HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU

Publicado 02/10/2014 10:00:16CET

ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BARCELONA), 2 Oct. (EUROPA PRESS) -

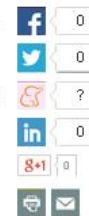
Más de 3.100 farmacias de toda Catalunya pondrán a la venta a partir de este jueves unas cajas de caramelos cuya recaudación se destinará íntegramente a financiar la construcción del nuevo hospital de día del Hospital de Sant Joan de Déu de Esplugues de Llobregat, que atenderá a niños con enfermedades graves.

Según ha informado el centro hospitalario, el objetivo es conseguir los 600.000 euros que faltan para finalizar las obras del hospital de día, con la intención de que se ponga en servicio en febrero de 2015.

La campaña, que cuenta con la colaboración de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos, consiste en la venta de unas cajas de caramelos que se repartirán por la mayoría de farmacias de Catalunya.

El hospital de día es una unidad en la que niños con enfermedades graves pueden recibir tratamiento sin necesidad de quedar ingresados.

El nuevo edificio, que se empezó a construir a principios de 2014, permitirá aumentar la capacidad actual de hospital de día –de 12 a 30 camas– y contar con espacios más confortables.



LA VANGUARDIA

Farmacias catalanas inician una recaudación de fondos para el Hospital de Sant Joan de Déu

La Rioja | 02/10/2014 - 10:00h

0 Guardar en mi perfil • Notificar error • Tengo más información

Seguir Tweet 0 Me gusta 0 in Share 0 +1 0 Share

ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BARCELONA), 2 (EUROPA PRESS)

Más de 3.100 farmacias de toda Catalunya pondrán a la venta a partir de este jueves unas cajas de **caramelos cuya recaudación** se destinará íntegramente a financiar la construcción del nuevo **hospital de día** del Hospital de **Sant Joan** de Déu de Esplugues de Llobregat, que atenderá a niños con **enfermedades graves**.

Según ha informado el centro hospitalario, el objetivo es conseguir los 600.000 euros que faltan para finalizar las obras del hospital de día, con la intención de que se ponga en servicio en febrero de 2015.

La campaña, que cuenta con la colaboración de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos, consiste en la venta de unas cajas de caramelos que se repartirán por la mayoría de farmacias de Catalunya.

El hospital de día es una unidad en la que niños con enfermedades graves pueden recibir tratamiento sin necesidad de quedar ingresados.

El nuevo edificio, que se empezó a construir a principios de 2014, permitirá aumentar la capacidad actual de hospital de día --de 12 a 30 camas-- y contar con espacios más confortables.

elEconomista.es

Farmacias catalanas inician una recaudación de fondos para el Hospital de Sant Joan de Déu

Tweet 0 Compartir 0 +1 0 in Share 0 Vivvi 0

2/10/2014 - 10:00

Puntúa la noticia: Nota de los usuarios: - (0votos)

Más noticias sobre: Farmacias Farmacéuticos Enfermedades

Más de 3.100 farmacias de toda Catalunya pondrán a la venta a partir de este jueves unas cajas de caramelos cuya recaudación se destinará íntegramente a financiar la construcción del nuevo hospital de día del Hospital de Sant Joan de Déu de Esplugues de Llobregat, que atenderá a niños con enfermedades graves.

ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BARCELONA), 2 (EUROPA PRESS)

Según ha informado el centro hospitalario, el objetivo es conseguir los 600.000 euros que faltan para finalizar las obras del hospital de día, con la intención de que se ponga en servicio en febrero de 2015.

La campaña, que cuenta con la colaboración de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos, consiste en la venta de unas cajas de caramelos que se repartirán por la mayoría de farmacias de Catalunya.

El hospital de día es una unidad en la que niños con enfermedades graves pueden recibir tratamiento sin necesidad de quedar ingresados.

El nuevo edificio, que se empezó a construir a principios de 2014, permitirá aumentar la capacidad actual de hospital de día --de 12 a 30 camas-- y contar con espacios más confortables.

Enlaces relacionados

- Juntos somos mejores (2/10)
- El Grupo Chrysler tuvo en septiembre sus mejores ventas desde 2005 (1/10)
- Anna Baranova: "Podemos competir con Rusia y los mejores equipos" (1/10)
- Obras Misionales Pontificias pone el foco en la labor de los misioneros, "los mejores embajadores de la marca España" (1/10)
- Barcina dice que Salud se esforzará en "seguir trabajando para dar los mejores servicios a todos los navarros" (1/10)

Accede al diario elEconomista, sus suplementos y revistas digitales

Enviar por e-mail

Imprimir

Aumentar texto

Reducir texto

Haga doble click sobre una palabra para ver su significado

Sudoku: Juega cada día a uno nuevo

El tiempo: Consulta la previsión para tu ciudad



Farmacias catalanas inician una recaudación de fondos para el Hospital de Sant Joan de Déu

02/10/2014 · EUROPA PRESS, ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BARCELONA)

Más de 3.100 farmacias de toda Catalunya pondrán a la venta a partir de este jueves unas cajas de caramelos cuya recaudación se destinará íntegramente a financiar la construcción del nuevo hospital de día del Hospital de Sant Joan de Déu de Esplugues de Llobregat, que atenderá a niños con enfermedades graves.

Me gusta 0 Twitter 0 +1 0 Imprimir Deja tu comentario



ÚLTIMA HORA

- La 64 Nit de Santa Lúcia crea el Premi Frederic Roda de Teatro dotado con 20.000 euros
- Osona, Ripollès y Berguedà se integrarán en la red tarifaria de Barcelona en enero
- Gomà (ICV-EUIA) cree que Collboni "maquilla un mal Presupuesto de un alcalde de derechas"

Según ha informado el centro hospitalario, el objetivo es conseguir los 600.000 euros que faltan para finalizar las obras del hospital de día, con la intención de que se ponga en servicio en febrero de 2015.

La campaña, que cuenta con la colaboración de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos, consiste en la venta de unas cajas de caramelos que se repartirán por la mayoría de farmacias de Catalunya.

El hospital de día es una unidad en la que niños con enfermedades graves pueden recibir tratamiento sin necesidad de quedar ingresados.

El nuevo edificio, que se empezó a construir a principios de 2014, permitirá aumentar la capacidad actual de hospital de día --de 12 a 30 camas-- y contar con espacios más confortables.



lainformacion.com



Isla Nublar, parque ter

PEDIATRÍA

Farmacias catalanas inician una recaudación de fondos para el Hospital de Sant Joan de Déu

lainformacion.com

Jueves, 02/10/14 - 10:01

comentar [0]

Más de 3.100 farmacias de toda Catalunya pondrán a la venta a partir de este jueves unas cajas de caramelos cuya recaudación se destinará íntegramente a financiar la construcción del nuevo hospital de día del Hospital de Sant Joan de Déu de Esplugues de Llobregat, que atenderá a niños con enfermedades graves.



Farmacias catalanas inician una recaudación de fondos para el Hospital de Sant Joan de Déu

ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BARCELONA), 2 (EUROPA PRESS)

Más de 3.100 farmacias de toda Catalunya pondrán a la venta a partir de este jueves unas cajas de caramelos cuya recaudación se destinará íntegramente a financiar la construcción del nuevo hospital de día del Hospital de Sant Joan de Déu de Esplugues de Llobregat, que atenderá a niños con enfermedades graves.

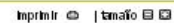
Según ha informado el centro hospitalario, el objetivo es conseguir los 600.000 euros que faltan para finalizar las obras del hospital de día, con la intención de que se ponga en servicio en febrero de 2015.

La campaña, que cuenta con la colaboración de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos, consiste en la venta de unas cajas de caramelos que se repartirán por la mayoría de farmacias de Catalunya.

El hospital de día es una unidad en la que niños con enfermedades graves pueden recibir tratamiento sin necesidad de quedar ingresados.

El nuevo edificio, que se empezó a construir a principios de 2014, permitirá aumentar la capacidad actual de hospital de día --de 12 a 30 camas-- y contar con espacios más confortables.

■ ESTE JUEVES



EL GLOBAL^{net}

FARMACIA /

Las boticas catalanas recaudan fondos para el Hospital de Sant Joan de Déu



EL GLOBAL / ESPLUGUES DE LLOBREGAT

@ElGlobalNet

jueves, 02 de octubre de 2014 / 14:02

Más de 3.100 farmacias catalanas pondrán a la venta a partir de hoy unas cajas de caramelos cuya recaudación se destinará íntegramente a financiar la construcción del nuevo hospital de día del Hospital de Sant Joan de Déu de Esplugues de Llobregat, que atenderá a niños con enfermedades graves. Según ha informado el centro hospitalario, el objetivo es conseguir 600.000 euros que faltan para finalizar las obras del hospital de día, con la intención de que se ponga en servicio en febrero de 2015.

La campaña, que cuenta con la colaboración de la Federación de Distribuidores Farmacéuticos, consiste en la venta de unas cajas de caramelos que se repartirán por la mayoría de farmacias de Cataluña. El hospital de día es una unidad en la que niños con enfermedades graves pueden recibir tratamiento sin necesidad de quedar ingresados.

El nuevo edificio, que se empezó a construir a principios de 2014, permitirá aumentar la capacidad actual de hospital de día (de 12 a 30 camas) y contar con espacios más confortables.

[im] Farmacias

03 de Octubre de 2014

Las farmacias catalanas colaboran con el Hospital de Día de Sant Joan de Déu

[+](#) [✉](#) [f](#) [in](#) [g+](#) [Twitter](#) 26

Imprimir



Más de 3.000 farmacias venderán cajitas de caramelos para recaudar los 600.000 euros necesarios para construir este centro.

La nueva instalación permitirá atender al creciente número de **niños y niñas que requieren tratamientos oncológicos** o de otro tipo que se adaptan a esta modalidad de abordaje que no requiere el ingreso hospitalario. La campaña solidaria es una iniciativa del **Hospital Sant Joan de Déu con la colaboración del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya.**

Además de la farmacia comunitaria, que también colgará unos carteles en sus establecimientos para hacer más difusión de esta iniciativa, **está implicado el resto del sector del medicamento.** La Federación de Distribuidores Farmacéuticos, Fedifar, facilitará la llegada de los frutos del *Árbol de los pequeños valientes* a las farmacias en expositores de 20 unidades y los laboratorios Angelini y Sanofi participarán haciendo posible una campaña publicitaria en los medios.

En todo caso, el seguimiento de la campaña se podrá hacer a través de su web específico petitsvalents.org, portal en el que se irá informando, entre otras cosas, sobre cuánto dinero falta para que este nuevo Hospital sea una realidad.

El Hospital de Día es un espacio específico del centro donde el niño puede recibir el tratamiento sin separarse de su entorno familiar y sin necesidad de quedarse a dormir. Actualmente se ha quedado pequeño y anticuado, es por esto que el hospital maternoinfantil quiere renovarlo velando por que las familias y los niños puedan disponer de la intimidad y comodidad necesarias, y así ayudar a todos aquellos *pequeños valientes* que tienen que luchar contra enfermedades. Del millón de euros que cuesta aproximadamente hacer esta reforma, Sant Joan de Déu de momento ha conseguido casi la mitad.



Llegan a las farmacias catalanas los frutos del árbol de los pequeños valientes para hacer realidad el nuevo Hospital de Día de Sant Joan de Déu

Redacción | 15 octubre, 2014 | 0 Comments

La farmacia catalana se endulza más que nunca. Pequeñas cajitas amarillas y azul cielo con caramelos con sabor a frutas del bosque llegarán a las más de 3.000 farmacias de Catalunya. Son los frutos del *árbol de los pequeños valientes* (*puedes leer su historia al final de la nota*), que arraigarán en las farmacias con el objetivo de conseguir, a través de su venta, los 600.000 euros que faltan para que Sant Joan de Déu pueda **construir un nuevo Hospital de Día**. La nueva instalación permitirá atender al creciente número de **niños y niñas que requieren tratamientos oncológicos** o de otro tipo que se adaptan a esta modalidad de abordaje que no requiere el ingreso hospitalario. La campaña solidaria es una iniciativa del **Hospital Sant Joan de Déu con la colaboración del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya**.

¿Cómo será el nuevo Hospital de Día?

El Hospital de Día es un espacio específico del centro donde el niño puede recibir el tratamiento sin separarse de su entorno familiar y sin necesidad de quedarse a dormir. Actualmente se ha quedado pequeño y anticuado, es por esto que el hospital maternoinfantil quiere renovarlo velando por que las familias y los niños puedan disponer de la intimidad y comodidad necesarias, y así ayudar a todos aquellos *pequeños valientes* que tienen que luchar contra enfermedades. Del millón de euros que cuesta aproximadamente hacer esta reforma, Sant Joan de Déu de momento ha conseguido casi la mitad.

El nuevo Hospital de Día simulará ser un bosque en su interior y Sant Joan de Déu prevé que pueda entrar en funcionamiento en febrero de 2015. Las nuevas instalaciones, que ocuparán unos 850m², contemplan ampliar el número de camas (de los 12 que hay actualmente a 23), los boxes serán individuales, pero con espacio suficiente para que los padres estén con los niños siempre que lo deseen, y todos ellos tendrán luz natural. Además, el espacio también dispondrá de amplias zonas comunes para recibir la visita de los ayudantes que buscan hacer sonreír a los *pequeños valientes*, como por ejemplo los payasos, los magos y los músicos.

¿Qué es el árbol de los pequeños valientes?

Todos llevamos dentro un saco de valentía donde se puede leer: "utilizar sólo en caso de necesidad". Y así lo hacemos: es en las situaciones más difíciles cuando, sin saber muy bien cómo, encontramos el acceso a este saco, que se abre para convertirnos en personas más valientes.

A veces estas dificultades llegan cuando apenas acabas de empezar tu historia, tu vida, y es entonces cuando, para la admiración de todos, te conviertes en un PEQUEÑO VALIENTE. Y con toda la energía que te da el cargo, te enfrentas a la vida tal como es con una fuerza antes inimaginable.

En el Hospital Sant Joan de Déu quieren hacer crecer un árbol para estos pequeños valientes. Sobre este árbol se vertebrará la construcción de un nuevo hospital de día. Y bajo su sombra podrán luchar conjuntamente por su victoria ante enfermedades como el cáncer, cada vez más frecuente en la infancia.

Hazles llegar tu fuerza.

BTV notícies



Del minut 14'14" al
14'47"



EL PUNT AVUI+
T E L E V I S I Ó



L'illa Robinson

Del minut 14'03" al 27'56"





A l'espai solidari de la setmana del Tot és possible, entrevista a Gloria García, responsable de l'àmbit d'infància en l'obra social Sant Joan de Déu. (RAC1 a la carta, Tot és possible (bloc 14h, 06/10/2014). Del minut 20'57'' 29'34'')

2.2. Meitat de campanya



Agència Catalana de Notícies

06.11.2014 - 15:29 h

Les farmàcies catalanes recapten 180.000 euros en un mes per al nou hospital de dia de Sant Joan de Déu

Els diners s'han recollit a través de la venda de capsetes de caramels

(ACN).- Les farmàcies catalanes han recaptat a través de la venda de capsetes de caramels 180.000 euros en un mes per completar les obres de construcció del nou hospital de dia de Sant Joan de Déu, a Esplugues de Llobregat. Els promotors de la campanya volen recaptar en les properes setmanes uns 180.000 euros més. La construcció del nou hospital de dia va començar el febrer del 2014 gràcies als 100.000 euros que es van recollir amb diferents iniciatives i es preveu que l'equipament entri en funcionament el febrer del 2015. La campanya es va anomenar 'L'arbre dels petits valents' i els caramels representen de forma simbòlica els fruits d'un arbre, ja que l'espai simularà ser un bosc a través de la decoració.

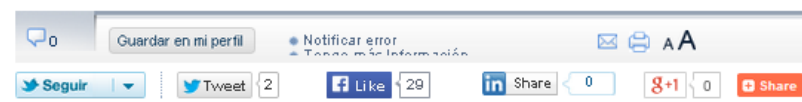
LA VANGUARDIA

Les farmàcies catalanes recapten 180.000 euros en un mes per al nou hospital de dia de Sant Joan de Déu

Els diners s'han recollit a través de la venda de capsetes de caramels

L'H y Baix Llobregat | 06/11/2014 - 15:29h

ACN



El nou hospital de dia ocuparà una superfície de 850 metres quadrats i tindrà pràcticament el doble de la capacitat actual, ja que, dels 12 llits actuals, es passarà als 23. La unitat incorporarà utilitat tecnològica d'última generació i uns espais més confortables per als infants i les seves famílies.

L'Hospital Sant Joan de Déu és un referent per al tractament de malalties cròniques en l'àmbit pediàtric i, en els darrers anys, ha rebut cada vegada més pacients de l'Estat espanyol. Algunes de les instal·lacions han quedat petites i necessiten una remodelació integral, com és el cas de l'hospital de dia.

La campanya solidària és una iniciativa de l'Hospital Sant Joan de Déu en què ha col·laborat el Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya. A part de les més de 3.000 farmàcies catalanes, s'han implicat en el projecte diferents agents del sector del medicament, com els laboratoris Ferrer Healthcare, Angelini i Sanofi i les distribuïdores Fedefarma, Alliance Healthcare, Cofares, Hefame i Difale. A més de les capsetes de caramels, l'hospital ha obert altres vies de col·laboració amb la campanya, com a través de donacions per comprar de manera simbòlica fulles o branques de l'arbre.

Les obres del nou hospital de dia van començar el febrer del 2014 amb una primera aportació de 100.000 euros, gràcies al futbolista del FC Barcelona Xavi Hernández i la seva parella, Núria Cunillera, que van donar més de 40.000 euros dels regals del seu casament i, també, a una aportació similar de l'Obra Social La Caixa.

el Periódico

3.000 FARMACIAS

Recaudan 180.000€ para el Hospital de Día de San Joan de Déu

■ Las farmacias catalanas han conseguido el dinero con la venta de unas cajas de caramelos y esperan recaudar 180.00€ más

EFE / BARCELONA



JUEVES, 6 DE NOVIEMBRE DEL 2014 - 16.24 H

COMENTARIOS 0



ENVÍA UNA CARTA DEL LECTOR

Las **farmacias catalanas** han recaudado en dos semanas 180.000€ que se destinarán a pagar una parte de las obras del futuro Hospital de Día de Sant Joan de Déu, según ha informado el centro.

Los establecimientos han conseguido el dinero con la venta de unas **cajas de caramelos** que tienen un precio de 2,5€.

La campaña solidaria cuenta con la colaboración del **Consejo de Colegios de Farmacéuticos de Catalunya** y ha implicado a más de 3.000 farmacias catalanas así como a diferentes agentes del sector del medicamento como **laboratorios y distribuidoras**.

Además de comprar las cajas de caramelos, las personas que quieran colaborar pueden hacer sus aportaciones a través de la página web [Petits Valents](http://PetitsValents.org).

La campaña se ha fijado como objetivo recaudar en las próximas semanas 180.000€ más, que se destinarán a la finalización del nuevo hospital de día, una unidad en la que los pacientes pueden recibir el tratamiento que necesitan y volver a casa sin necesidad de quedar ingresados.



Recaudan 180.000 euros para el Hospital de Día de San Joan de Déu

06-11-2014 / 16:21 h EFE

Las farmacias catalanas han recaudado en dos semanas 180.000 euros que se destinarán a pagar una parte de las obras del futuro Hospital de Día de Sant Joan de Déu, según ha informado el centro.

Los establecimientos han conseguido el dinero con la venta de unas cajas de caramelos que tienen un precio de 2,5 euros.

La campaña solidaria cuenta con la colaboración del Consejo de Colegios de Farmacéuticos de Cataluña y ha implicado a más de 3.000 farmacias catalanas así como a diferentes agentes del sector del medicamento como laboratorios y distribuidoras.

Además de comprar las cajas de caramelos, las personas que quieran colaborar pueden hacer sus aportaciones a través de la página web www.petitsvalents.org.

La campaña se ha fijado como objetivo recaudar en las próximas semanas 180.000 euros más, que se destinarán a la finalización del nuevo hospital de día, una unidad en la que los pacientes pueden recibir el tratamiento que necesitan y volver a casa sin necesidad de quedar ingresados.

EL PAÍS CATALUÑA

Las farmacias recaudan 180.000 euros para el Hospital Sant Joan de Déu

EFE, Barcelona

Las farmacias catalanas han recaudado en dos semanas 180.000 euros que se destinarán a pagar una parte de las obras del futuro Hospital de Día de Sant Joan de Déu, ubicado en Esplugues de Llobregat, junto a la Diagonal y la ronda de Barcelona. El centro está especializado en pediatría.

Los establecimientos farmacéuticos han conseguido el dinero con la venta de unas cajas de caramelos que tienen un precio de 2,5 euros.

La campaña solidaria cuenta con la colaboración del Consejo de Colegios de Farmacéuticos de Cataluña y ha implicado a más de 3.000 establecimientos farmacéuticos catalanes así como a diferentes agentes del sector del medicamento como laboratorios y distribuidoras.

Además de comprar las cajas de caramelos, las personas que quieran colaborar pueden hacer sus aportaciones a través de la página web www.petitsvalents.org.

La campaña se ha fijado como objetivo recaudar en las próximas semanas 180.000 euros más, que se destinarán a la finalización del nuevo hospital de día, una unidad en la que los pacientes pueden recibir el tratamiento que necesitan y volver a casa sin necesidad de quedar ingresados en el centro hospitalario.

El nuevo hospital de día ocupará 850 metros cuadrados de superficie, doblará la capacidad del actual, pasando de 12 a 23 camas, e incorporará dos habitaciones de aislamiento, dos para diálisis y dos salas para pequeñas intervenciones.



Las farmacias catalanas recaudan en un mes 180.000 euros para la construcción del nuevo hospital de día de Sant Joan de Déu



Vicenç C. Calduch, presidente de Fedefarma; Manel del Castillo Rey, director gerente del Hospital Sant Joan de Déu, y Jordi de Dalmases, presidente del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya

En un mes, las farmacias que colaboran con el Hospital Sant Joan de Déu para recaudar los fondos que permitan terminar las obras de construcción del nuevo hospital de día han conseguido recaudar 180.000 euros mediante una campaña de venta de cajitas de caramelos que representan simbólicamente los frutos del árbol de los pequeños valientes en alusión a la decoración que tendrá el nuevo espacio, que simulará un bosque.

Las personas que quieran colaborar en la campaña también pueden comprar una o más hojas del árbol de los pequeños valientes a través de la web www.petitsvalents.org. El objetivo de la campaña es recaudar en las próximas semanas unos 180.000 euros más.

Todo el sector del medicamento, implicado en la campaña

La campaña solidaria es una iniciativa del Hospital Sant Joan de Déu en la que ha colaborado el Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya y se han implicado, aparte de las más de 3.000 farmacias catalanas, diferentes agentes del sector del medicamento, como los laboratorios Ferrer Healthcare, Angelini y Sanofi (financiando la campaña publicitaria), y las distribuidoras Fedefarma, Alliance Healthcare, Cofares, Hefame y Difale (distribuyendo desinteresadamente los expositores en todas las farmacias).

El Hospital Sant Joan de Déu se ha convertido en un referente para el tratamiento de enfermedades crónicas en el ámbito pediátrico, lo que ha provocado que en los últimos años reciba cada vez más pacientes de toda España. Esta circunstancia ha hecho que algunas de las instalaciones donde son atendidos estos niños hayan quedado pequeñas y requieran de una remodelación integral. Es el caso del hospital de día. El nuevo equipamiento ocupará una superficie de 850 metros cuadrados y tendrá el doble de su capacidad actual —de 12 a 23 camas—, incorporará utillaje tecnológico de última generación y unos espacios más confortables para los niños atendidos y sus familias.

Las obras de construcción del nuevo hospital de día se iniciaron en febrero de 2014 gracias a los 100.000 euros que se recogieron mediante diferentes iniciativas. El jugador del F.C. Barcelona Xavi Hernández cedió los regalos de su boda con Núria Cunillera y la Obra Social la Caixa también hizo una aportación. La previsión es que las obras terminen el próximo año y que el nuevo equipamiento entre en funcionamiento en febrero de 2015.



CON LA CAMPAÑA SOLIDARIA

Las farmacias catalanas recaudan 180.000 euros para la construcción del nuevo Hospital de Día de San Juan de Dios

La finalización de las obras de construcción está prevista para el próximo año.

CF | redaccion@correofarmaceutico.com | 11/11/2014 16:59

compartir Compartir Like 0 0

☆☆☆☆☆ ¡vota! 0 comentarios

imprimir | tamaño

Las farmacias catalanas que colaboran con el Hospital San Juan de Dios en la recaudación de fondos para terminar las obras de construcción del nuevo Hospital de Día han conseguido, en sólo un mes, 180.000 euros a través de la campaña *El árbol de los pequeños valientes*, como han anunciado desde el Consejo catalán de COF y el hospital este martes.

Esta iniciativa llevada a cabo por el Hospital San Juan de Dios, pidió a los COF catalanes su colaboración para la recaudación de fondos a través de las 3.000 farmacias de la comunidad, así como a los distribuidores y representantes de la industria que allí operan.

De esta forma, respecto a las obras de construcción iniciadas en febrero de 2014, gracias a los 100.000 euros recogidos en distintas iniciativas, está previsto que finalicen el próximo año, como informen desde el COF y el hospital, entrando en funcionamiento el nuevo equipamiento en febrero de 2015.



El sector del medicamento se implica en la campaña solidaria el Árbol de los pequeños valientes



Las farmacias catalanas recaudan en un mes 180.000 euros para la construcción del nuevo Hospital de Día de Sant Joan de Déu.

En un mes, las **farmacias** que colaboran con el **Hospital Sant Joan de Déu** para recaudar los fondos que permitan terminar las obras de construcción del **nuevo Hospital de Día** han conseguido recaudar 180.000 euros mediante una campaña de venta de cajitas de caramelos que representan simbólicamente los frutos del árbol de los pequeños valientes en alusión a la decoración que tendrá el nuevo espacio, que simulará un bosque (se puede ver en la fotografía adjunta). Las personas que quieran colaborar en la campaña también pueden comprar una o más hojas del árbol de los pequeños valientes a través de la web: <http://www.petitsvalents.org/>.

El objetivo de la campaña es recaudar en las próximas semanas unos 180.000 euros más.

La campaña solidaria es una iniciativa del **Hospital Sant Joan de Déu**, que pidió al **Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya** su colaboración para que las más de 3.000 farmacias catalanas pudieran recaudar fondos a través de la venta de cajitas de caramelos. A través del **Consell** se pidió también la implicación de la distribución, que se sumó desde el primer momento para apoyar el proyecto haciendo posible la distribución de los expositores a las farmacias de manera desinteresada. Así pues, las cajitas (o los frutos del árbol de los pequeños valientes) llegan a las **farmacias** gracias a la colaboración de **Fedifar**, **Fedefarma**, **Alliance Healthcare**, **Cofares**, **Hefame** y **Difale**. Por último, también desde el **Consell** se quiso contar con la representación de la Industria y tanto **Angelini Farmacèutica**, como Laboratorios **Ferrer** y **Sanofi** financiaron la campaña publicitaria para difundir la iniciativa.

EL GLOBALnet

Las boticas catalanas recaudan 180.000 euros para el Hospital Sant Joan de Déu



Representantes de todo el sector del medicamento se implican en la campaña 'El Árbol de los pequeños valientes'

Las farmacias catalanas han recaudado en un mes 180.000 euros para la construcción del nuevo Hospital de Día de Sant Joan de Déu. Una cantidad que se ha logrado mediante una campaña de venta de cajitas de caramelos que representan simbólicamente los frutos del árbol de los pequeños valientes, en alusión a la decoración que tendrá el nuevo espacio, que simulará un bosque, y que los farmacéuticos esperan doblar en las próximas semanas.

A este respecto, cabe destacar que todo el sector del medicamento se ha implicado en esta campaña solidaria iniciada por el Hospital Sant Joan de Déu, que pidió al Consejo de Colegios de Farmacéuticos de Cataluña su colaboración para que las más de 3.000 farmacias catalanas pudieran recaudar fondos a través de la venta de cajitas de caramelos. Asimismo, a través del Consejo Catalán se pidió también la implicación de la distribución (Fedifar, Fedefarma, Alliance Healthcare, Cofares, Hefame y Difale), "que se sumó desde el primer momento para apoyar el proyecto haciendo posible la distribución de los expositores a las farmacias de manera desinteresada".

Pero no solo farmacia y distribución participaron en este proyecto, ya que desde el Consejo Catalán también se quiso contar con la industria, y tanto Angelini Farmacéutica como los laboratorios Ferrer y Sanofi financiaron la campaña publicitaria para difundir la iniciativa. Las personas que quieran colaborar en la campaña también pueden comprar una o más hojas del árbol de los pequeños valientes a través de www.petitsvalents.org.

Un referente

El Hospital Sant Joan de Déu se ha convertido en un referente para el tratamiento de enfermedades crónicas en el ámbito pediátrico, hecho que ha provocado que en los últimos años reciba cada vez más pacientes de toda España. Esta circunstancia ha hecho que algunas de las instalaciones donde son atendidos estos niños hayan quedado pequeñas y necesiten una remodelación integral, como el caso del Hospital de Día. El nuevo equipamiento ocupará una superficie de 850 metros² y tendrá el doble de su capacidad actual (de 12 a 23 camas), incorporará utillaje tecnológico de última generación y unos espacios más confortables para los niños atendidos y sus familias.

GACETA MEDICA



Las farmacias ayudan al Sant Joan de Déu

En un mes, las farmacias que colaboran con el Hospital Sant Joan de Déu para recaudar los fondos que permitan terminar las obras de construcción del nuevo hospital de día han conseguido recaudar 180.000 euros mediante una campaña de venta de cajitas de caramelos que representan simbólicamente los frutos del árbol de los pequeños valientes en alusión a la decoración que tendrá el nuevo espacio, que simulará un bosque. Las personas que quieran colaborar en la campaña también pueden comprar una o más hojas del árbol de los pequeños valientes a través de la web www.petitsvalents.org. El objetivo de la campaña es recaudar en las próximas semanas 180.000 euros más.

CORREO+ FARMACÉUTICO

FARMACIAS COMPROMETIDAS
En un mes, las farmacias que colaboran con el Hospital Sant Joan de Déu, de Barcelona, para recaudar los fondos que permitan terminar las obras de construcción del nuevo Hospital de Día han conseguido recaudar 180.000 euros. La campaña consiste en la venta de cajas de caramelos que representan simbólicamente los frutos del árbol, en alusión a la decoración del hospital.





Unes capsetes de caramels a les farmàcies ajuden a recaptar fons per al nou hospital de dia



Sant Joan de Déu engega un moviment per aconseguir els recursos per construir el nou hospital de dia



LES FARMÀCIES CATALANES ACULLEN LA CAMPANYA SOLIDÀRIA “L'ARBRE DELS PETITS VALENTS”

Petites capsetes grogues i blau cel amb caramels amb gust de fruites del bosc arrelaran ben fort a partir del 2 d'octubre a més de 3.000 farmàcies de Catalunya amb l'objectiu d'aconseguir, a través de la venda de les capsetes, els 600.000 euros que falten per a que Sant Joan de Déu pugui **construir un nou Hospital de Dia**. La campanya solidària, anomenada **Arbre dels petits valents**, és una iniciativa **duta a terme per l'Hospital Sant Joan de Déu amb la col·laboració del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya**.



Cartell de la campanya solidària

A més de la farmàcia comunitària, que també penjarà uns **cartells** als seus establiments per fer més difusió d'aquesta iniciativa, està **implicat la resta del sector del medicament**. La Federació de Distribuidors Farmacèutics, Fedifar, s'ha prestat a fer arribar els fruits de l'Arbre dels petits valents a les farmàcies en **expositors de 20 unitats** i els laboratoris Angelini i Sanofi faran possible una campanya publicitària als mitjans.

Què és un Hospital de Dia i per què es necessita?

L'Hospital de Dia és un espai específic del centre on el nen pot rebre el tractament sense separar-se del seu entorn familiar i sense necessitat de quedar-s'hi a dormir. Actualment s'ha quedat petit i antiquat, és per això que l'hospital maternoinfantil vol renovar-lo vetllant per a que les famílies i els nens puguin disposar de la intimitat i comoditat necessàries, i així ajudar a tots aquells petits valents que han de lluitar contra malalties. Del milió d'euros que costa aproximadament fer aquesta reforma, Sant Joan de Déu de moment ha aconseguit gairebé la meitat.

Informa't de com evoluciona la campanya al web www.petitsvalents.org.

Consulta la [nota de premsa enviada als mitjans de comunicació](#) (via www.cofb.org).

Què és l'arbre dels petits valents?

Tots portem a dins un sac de valentia on es pot llegir: “utilitzar només en cas de necessitat”. I així ho fem: és en les situacions més difícils quan, sense saber ben bé com, trobem l'accés a aquest sac, que s'obre per convertir-nos en persones més valentes del que mai havíem pensat.

A vegades aquestes dificultats arriben quan tot just acabes de començar la teva història, la teva vida, i és llavors quan, per a l'admiració de tots, et converteixes en un PETIT VALENT. I amb tota l'energia que et dóna el càrrec, t'enfrontes a la vida tal com és amb una força abans inimaginable.

A l'Hospital Sant Joan de Déu volen fer créixer un arbre per a aquests petits valents. Sobre aquest arbre es vertebrarà la construcció d'un nou hospital de dia. I a la seva ombra podran lluitar conjuntament per la seva victòria davant malalties com el càncer, cada cop més freqüent en la infància.

Fes-los arribar la teva força.

Ajuda'ns a construir el nou Hospital de Dia



Us podeu fer una foto amb aquest cartell (versió per descarregar) o un escrit per vosaltres, tot suma per ajudar a aquesta iniciativa

Paral·lelament a la posada en marxa de la campanya solidària *Arbre dels petits valents* s'ha engegat una campanya viral per aconseguir que aquesta iniciativa arribi a molta gent i es puguin recaptar els diners necessaris perquè Sant Joan de Déu construeixi un nou Hospital de Dia.

S'ha creat el hashtag **#PetitsValents** perquè tots aquells que facin una donació puguin pujar la seva fotografia a les xarxes socials, ja sigui amb la capseta de caramels que ja està disponible a les farmàcies (2,5€ la unitat) o amb el cartell que moltes ja han penjat. El seguiment de la campanya també es pot fer a través del web petitsvalents.org.

Per a la farmacèutica Aina Surroca "la solidaritat és un valor a transmetre als nostres fills". N'és un bon exemple de com participar en aquesta campanya viral: el seu fill Jan ens mostra a Twitter una capsa de caramels disponible a la farmàcia de la seva mare. Com ella, són molts els farmacèutics que estan contribuint a través d'aquesta xarxa social a fer possible que aquesta iniciativa sigui més visible.

Tothom està convidat a participar, no oblideu posar el hashtag **#petitsvalents**! Els petits valents necessiten la força de tots.



LES FARMÀCIES JA HAN RECAPTAT 180.000 EUROS PER A LA CONSTRUCCIÓ DEL NOU HOSPITAL DE DIA DE SANT JOAN DE DÉU

En un mes, les farmàcies que col·laboren amb la campanya solidària *Arbre dels petits valents* per recaptar els fons que permetin enllestir les obres de construcció del nou Hospital de Dia de l'Hospital Sant Joan de Déu **han aconseguit recaptar 180.000 euros**. Les persones que vulguin col·laborar en la campanya també poden comprar capsetes de caramels dels petits valents a través de la web: www.petitsvalents.org. L'objectiu de la campanya és **recaptar en les pròximes setmanes uns 180.000 euros més**.

Tot el sector del medicament, implicat en la campanya

La campanya solidària és una iniciativa de l'Hospital Sant Joan de Déu, que va demanar al Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya la seva col·laboració per tal que les més de 3.000 farmàcies catalanes poguessin recaptar fons a través de la venda de capsetes de caramels. A través del Consell es va demanar també la implicació de la distribució, que s'hi va sumar des del primer moment per recolzar el projecte fent possible la distribució dels expositors a les farmàcies de manera desinteressada.

Més informació a la nota de premsa (via www.cofb.org).



Representants de tot el sector del medicament davant d'una imatge del futur Hospital de Dia

D'esquerra a dreta: Oriol Bota, director de l'Obra Social Sant Joan de Déu; Anna Catasús, directora d'Assumptes Regulatoris i Relacions Institucionals d'Angelini Farmacèutica; Manel Vera, director general de Ferrer Healthcare; Miriam Mañer, vocal del Consell Rector d'Hefame a Catalunya; Manuel del Castillo, gerent de l'Hospital Sant Joan de Déu; Jordi de Dalmasas, president del Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya; Jordi Oliveras, gerent de Relacions Corporatives de Sanofi; L'Alis Fontcuberta, Relació amb pacients Sanofi; Vicenç Calduch, president de Fedefarma i vicepresident de Fedifar; Gaspar Linares, vicepresident de Cofares; César Martínez, president d'Alliance Healthcare.

Campanya solidària amb l'Hospital Sant Joan de Déu: "L'arbre dels petits valents". Comunicat 396/2014

19/09/2014

L'Hospital Sant Joan de Déu s'ha adreçat al Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya (CCFC) per demanar la col·laboració de les farmàcies en la captació de fons per a la **construcció d'un nou hospital de dia**, on poder atendre al creixent nombre de **nens i nenes que requereixen tractaments oncològics** o d'altre tipus que s'adaptin a aquesta modalitat d'abordatge.

En què consistirà?

La nostra participació, que és **voluntària(*)**, consistirà en **posar a disposició dels usuaris l'adquisició d'unes capsetes que contindran els fruits de l'arbre dels petits valents**. Els petits valents són els nens i nenes que han de lluitar contra la malaltia i l'arbre és el símbol del nou hospital de dia.

- Aquests fruits són caramels sense sucre i sense gluten que arribaran en expositors de 20 unitats, a través de la distribució farmacèutica. El preu d'adquisició i venda de cada capseta és de 2,5 €

- Està previst que a **principis d'octubre us arribi un d'aquests petits expositors per farmàcia i un cartell** que podreu penjar per ajudar a donar a conèixer la campanya. De tota manera, quan s'apropi el moment us tornarem a informar amb detall sobre els materials i us recordarem com podeu participar.



L'objectiu és recaptar entre finals de setembre i desembre de 2014, els 600.000 euros que fan falta per finalitzar el nou hospital i que pugui entrar en funcionament el febrer de 2015. El conjunt del sector del medicament organitzarà una **campanya de comunicació** per fer arribar aquesta iniciativa als ciutadans, doncs comptem amb la col·laboració de la **distribució i la indústria**, que s'han **implicat activament en aquesta iniciativa d'interès social**. Tot el sector participa en el creixement de *L'arbre dels petits valents* que albergarà aquest nou hospital de dia.

El **27 de setembre**, coincidint amb la 3a Festa dels Amics de l'Hospital en els Jardins del Palau Robert, es presentarà aquesta campanya solidària. Hi haurà un lloc de venda de les primeres capsetes anomenat **Farmàcia de guàrdia**.

Tot i que la nostra situació en aquests moments és crítica davant l'anunci d'impagament del setembre, entenem que hem de seguir endavant amb aquesta campanya, planificada des de fa mesos, doncs al final i malgrat tot, els Petits valents no en tenen la culpa.

(*) En cas de no voler participar, podeu comunicar-ho a l'adreça **petitsvalents@ccfc.cat** fins dimecres, dia 24 de setembre, indicant el número i província de la vostra farmàcia

Què és L'arbre dels petits valents?



Tots portem a dins un sac de valentia on es pot llegir: "utilitzar només en cas de necessitat". I així ho fem: és en les situacions més difícils quan, sense saber ben bé com, trobem l'accés a aquest sac, que s'obre per convertir-nos en persones més valentes del que mai havíem pensat.



A vegades aquestes dificultats arriben quan tot just acabes de començar la teva història, la teva vida, i és llavors quan, per a l'admiració de tots, et converteixes en un PETIT VALENT. I amb tota l'energia que et dona el càrrec, t'enfrontes a la vida tal com és amb una força abans inimaginable.



A l'Hospital Sant Joan de Déu volen fer créixer un arbre per a aquests petits valents. Sobre aquest arbre es vertebrarà la construcció d'un nou hospital de dia. I a la seva ombra podran lluitar conjuntament per la seva victòria davant malalties com el càncer, cada cop més freqüent en la infància.

Fes-los arribar la teva força.

2 d'octubre, inici de la campanya "L'arbre dels petits valents" a les farmàcies catalanes.

Comunicat 409/2014

26/09/2014

Com us vam explicar el passat 19 de setembre **Veure [+]**, l'Hospital Sant Joan de Déu va demanar la nostra col·laboració per recaptar fons per a la construcció d'un nou hospital de dia per als nens i nenes que han de rebre tractaments oncològics o d'un altre tipus que s'adaptin a aquesta modalitat d'abordatge que no requereix l'ingrés hospitalari ni haver-se de separar de la família. Els materials que ens permetran participar-hi estan a punt d'arribar a les farmàcies i la **campanya es farà pública** per primer cop aquest proper **dissabte, dia 27**, coincidint amb la festa dels Amics de l'Hospital, que se celebrarà als jardins del Palau Robert. És possible que després d'aquesta festa us arribi alguna consulta a la farmàcia, no obstant, serà dijous 2 d'octubre quan s'informarà als mitjans que els materials ja estan a la farmàcia.



• Quins són els materials que ens arribaran a la farmàcia?

Des de l'Hospital Sant Joan de Déu han produït unes **capsetes de caramels**, que anomenen els fruits de l'arbre dels petits valents per tal que els ciutadans puguin adquirir-les a través de les farmàcies de tot Catalunya i fer així la seva contribució a què la nova instal·lació sigui una realitat. Aquestes capsetes són les que ens **arribaran a les farmàcies en expositors de 20 unitats els primers dies d'octubre** a través de les empreses distribuïdores, que s'han implicat en aquesta iniciativa. Paral·lelament ens arribarà també un **cartell per difondre la campanya** i fer palesa la implicació de la nostra farmàcia, sempre voluntària. **Veure [+]**

• Per què diem que L'arbre dels petits valents arrela a les farmàcies?

L'Hospital ha preparat aquest **dossier** que us adjuntem per tal que conegueu de primera mà tots els **detalls del projecte**, allà trobareu la resposta **Veure [+]**

• Aspectes pràctics

- **Inici de la campanya** a les farmàcies d'arreu de Catalunya: **2 octubre**

- **Expositor Veure [+]** (mides 9x10x12 cm) i **pòster (*) Veure [+]** (mides 21x42 cm). Els rebreu a través de la distribució abans del dia 2 d'octubre.

- La **reposició** dels expositors la podeu demanar al vostre distribuïdor. Codi distribuïdor: 140668

- El **preu** total de l'expositor amb les 20 capsetes és de 50 €, IVA inclòs. El preu d'adquisició i venda de cada capseta és 2,5 €

- **Data finalització de la campanya**: 30 de novembre del 2014

(*) A la meitat de la campanya està previst enviar un nou pòster on figurin els patrocinadors provinents de la indústria.

• Més difusió de la campanya

A més dels pòsters, també es distribuïran aquests **flyers Veure [+]** fora de les farmàcies per explicar la campanya i, gràcies a l'aportació d'algunes empreses, es preveu que es puguin realitzar també **insercions publicitàries** per aconseguir l'objectiu de recaptar els 500.000 euros necessaris per finalitzar la construcció.

• Per saber més sobre la festa dels Amics de l'Hospital, a la qual estem tots convidats:

La Festa dels Amics de l'Hospital Sant Joan de Déu tindrà lloc el proper dissabte, 27 de setembre, als jardins del Palau Robert de Barcelona, que esdevindran una planta de l'Hospital on les **famílies podran conèixer de prop** alguns dels **programes més innovadors** que es duen a terme a l'hospital **per reduir l'impacte de l'hospitalització**.

A l'entrada al recinte, els nens rebran una polsera que els convertirà en "pacients" de l'Hospital i que els permetrà participar en una vintena de **tallers lúdics**: podran conèixer i jugar amb els gossos que ajuden els infants hospitalitzats a recuperar-se; participar en tallers de musicoteràpia com els que es fan a l'Hospital; divertir-se amb la Gelocatila, una de les pallasses que visiten els infants ingressats; conèixer millor el seu cos amb la ChildLife de Sant Joan de Déu, una infermera psicòloga que mitjançant un nino de drap explica als infants que han de ser sotmesos a una operació complexa en què consisteix la intervenció, participar en un taller de cant i fins i tot convertir-se en científic per un dia.

Les famílies que volen ajudar a fer créixer l'Hospital poden fer-ho comprant els "fruits" d'aquest peculiar arbre, unes capsetes de caramels, en una farmàcia molt singular que es muntarà als jardins del Palau Robert. No obstant, com us diem, no serà fins el proper dijous, 2 d'octubre, quan aquestes capsetes de caramels de L'arbre dels petits valents es posaran a la venda a les farmàcies.



Enllaços relacionats:

- Repercussions als mitjans de la nota de premsa L'arbre dels Petits Valents **Veure [+]**

Demà difondrem als mitjans la campanya 'L'arbre dels petits Valents'. Comunicat 422/2014

01/10/2014

Us informem que demà enviarem la següent **nota de premsa Veure[+]** als mitjans de comunicació per difondre la iniciativa. Els **materials** s'estan distribuint a les farmàcies de tot Catalunya que s'han adherit a la campanya. Està previst que entre avui i demà arribin a tot el territori. A partir d'aquesta data, els ciutadans que ho desitgin podran adquirir a les farmàcies les capsetes de caramels, que anomenen els fruits de l'arbre dels petits valents

Tal com us vam anunciar, el passat dissabte, dia 27 de setembre, es va presentar a la festa dels Amics de l'Hospital Sant Joan de Déu, als jardins del Palau Robert (Veure **notícia** del diari **El Punt**)

Aspectes pràctics de la campanya **Veure [+]**



Enllaços relacionats:

- Repercussions als mitjans de la nota de premsa L'arbre dels Petits Valents **Veure [+]**

A partir de dissabte s'anunciarà la campanya l'arbre dels petits valents: us passem la falca. Comunicat 461/2014

24/10/2014

Us informem que a partir d'aquest dissabte s'anunciarà la campanya "L'arbre dels petits Valents" en diferents emissores de **ràdio** de Catalunya, a la **Vanguardia** del dia 25 d'octubre i a la **versió digital** dels **principals diaris** gràcies al patrocini dels laboratoris Sanofi, Angelini Farmacèutica i Ferrer. Us fem la **falca** per tal que la pugueu escoltar

FALCA PUBLICITÀRIA PER A LA RÀDIO

Poc després de dues setmanes d'iniciar la campanya solidària, moltes farmàcies ja heu esgotat la primera ronda d'expositors. Us recordem que es compren a 50 euros i un cop venudes les 20 capsetes que inclouen, a 2,5 € cada una, els haureu recuperat. Podeu fer la **comanda** al vostre distribuïdor amb el **codi 140668**.

Ja s'ha aconseguit MÉS de la meitat de l'hospital!



Volem **agrair-vos** a tots la vostra col·laboració per a què el nou Hospital de Dia de Sant Joan de Déu sigui una realitat, i animar-vos, en cas que ja hagueu venut les primers capsetes, a demanar un altre expositor.

Si voleu recordar més **aspectes pràctics** de la campanya **Veure [+]**

Enllaços relacionats:

- Repercussions als mitjans de la nota de premsa L'arbre dels Petits Valents **Veure [+]**

Nou impuls per als petits Valents! 19N al programa els Matins de TV3. Comunicat 501/2014

17/11/2014

En els propers dies rebreu a les vostres farmàcies el **segon pòster** de l'arbre dels petits valents **Veure [+]** per donar un **nou impuls a la campanya** i aconseguir l'**objectiu** marcat: **recaptar els fons que encara falten** per fer possible la construcció del nou hospital de dia de Sant Joan de Déu.

A través de la venda de les capsetes de caramels les farmàcies catalanes **ja heu aconseguit recaptar 180.000 euros**. Aquesta bona notícia l'han recollit múltiples mitjans de comunicació, aquests dies, donant a conèixer la vostra implicació en el projecte. Aquí podeu veure alguns retalls **Veure [+]** i en els propers dies es preveuen noves intervencions, com la del programa els Matins de TV3 el dia 19 de novembre.

La publicitat també ha contribuït a difondre la iniciativa, en la qual s'ha implicat tot el sector del medicament: les farmàcies, la distribució -fent arribar les capsetes de caramels de manera desinteressada- i també els laboratoris farmacèutics, concretament Angelini Farmacèutica, Laboratoris Ferrer i Sanofi, fent possible les insercions publicitàries.

Què podeu fer per ajudar encara més a aconseguir l'objectiu?

1. **Penjar el nou pòster** que us arribarà aquests dies per contribuir a la difusió.
2. **Demanar més capsetes al vostre distribuïdor amb el codi 140668**. Per si encara dubteu, aquí teniu 5 motius per fer-ho.

Què és l'arbre dels petits valents?

300.000€ recaptats: 1 expositor més per farmàcia i ja tenim hospital (arbre petits Valents).

Comunicat 562/2014

19/12/2014

La campanya de l'arbre dels petits Valents necessita una última empenta. Fins al moment s'han recaptat més de 300.000€ i s'han distribuït 125.000 capsetes, només amb un expositor més ja es podrà assolir l'objectiu que teníem marcat: el nou Hospital de Dia de Sant Joan de Déu.

Informació pràctica:

- L'expositor el podeu demanar al vostre distribuïdor a través del codi 140668
- Els expositors es compren a 50€ i un cop venudes les 20 capsetes que inclouen, a 2,5€ cada una, haureu recuperat els 50€.

Per a més informació d'aquest últim impuls: **1 expositor = Hospital de Dia de Sant Joan de Déu Veure [+]**



Enllaços relacionats:

- 17/11/2014. Nou impuls per als petits Valents! 19N al programa els Matins de TV3. Comunicat 501/2014 **Veure [+]**
- 24/10/2014. A partir de dissabte s'anunciarà la campanya l'arbre dels petits valents: us passem la falca. Comunicat 461/2014 **Veure [+]**

[← Tornar ençera](#)

Nou impuls per als petits Valents! 19N al programa els Matins de TV3. Comunicat 501/2014

17/11/2014

En els propers dies rebreu a les vostres farmàcies el **segon pòster** de l'arbre dels petits valents **Veure [+]** per donar un **nou impuls a la campanya** i aconseguir l'**objectiu** marcat: **recaptar els fons que encara falten** per fer possible la construcció del nou hospital de dia de Sant Joan de Déu.

A través de la venda de les capsetes de caramels les farmàcies catalanes **ja heu aconseguit recaptar 180.000 euros**. Aquesta bona notícia l'han recollit múltiples mitjans de comunicació, aquests dies, donant a conèixer la vostra implicació en el projecte. Aquí podeu veure alguns retalls **Veure [+]** i en els propers dies es preveuen noves intervencions, com la del programa els Matins de TV3 el dia 19 de novembre.

La publicitat també ha contribuït a difondre la iniciativa, en la qual s'ha implicat tot el sector del medicament: les farmàcies, la distribució -fent arribar les capsetes de caramels de manera desinteressada- i també els laboratoris farmacèutics, concretament Angelini Farmacèutica, Laboratoris Ferrer i Sanofi, fent possible les insercions publicitàries.

Què podeu fer per ajudar encara més a aconseguir l'objectiu?

1. **Penjar el nou pòster** que us arribarà aquests dies per contribuir a la difusió.
2. **Demanar més capsetes al vostre distribuïdor amb el codi 140668**. Per si encara dubteu, aquí teniu 5 motius per fer-ho.

Què és l'arbre dels petits valents?

300.000€ recaptats: 1 expositor més per farmàcia i ja tenim hospital (arbre petits Valents).

Comunicat 562/2014

19/12/2014

La campanya de l'arbre dels petits Valents necessita una última empenta. Fins al moment s'han recaptat més de 300.000€ i s'han distribuït 125.000 capsetes, només amb un expositor més ja es podrà assolir l'objectiu que teníem marcat: el nou Hospital de Dia de Sant Joan de Déu.

Informació pràctica:

- L'expositor el podeu demanar al vostre distribuïdor a través del codi 140668
- Els expositors es compren a 50€ i un cop venudes les 20 capsetes que inclouen, a 2,5€ cada una, haureu recuperat els 50€.

Per a més informació d'aquest últim impuls: **1 expositor = Hospital de Dia de Sant Joan de Déu Veure [+]**



Enllaços relacionats:

- 17/11/2014. Nou impuls per als petits Valents! 19N al programa els Matins de TV3. Comunicat 501/2014 **Veure [+]**
- 24/10/2014. A partir de dissabte s'anunciarà la campanya l'arbre dels petits valents: us passem la falca. Comunicat 461/2014 **Veure [+]**

[← Tornar ençera](#)

Documents enviats en **format digital** a través dels **Comunicats dels Col·legis**.
També es va fer arribar en **paper** a les farmàcies a través de la **distribució**.

5 motius per demanar més capsetes de l'arbre dels petits valents



1. Perquè amb la venda d'aquests caramels (sense sucre ni gluten) esteu fent possible un nou Hospital de dia de l'Hospital Sant Joan de Déu per als nens i nenes, petits valents, que s'han d'enfrontar a la malaltia massa aviat.
2. Perquè han estat un èxit i molts de vosaltres ja heu esgotat la primera ronda!
3. Perquè continua la campanya publicitària als mitjans i és previsible que els usuaris us en demanin més.
4. Perquè no us costarà res. Els expositors es compren a 50 euros i un cop venudes les 20 capsetes que inclouen, a 2,5€ cada una, haureu recuperat els 50€, probablement fins i tot abans d'haver de pagar la factura al proveïdor.
5. Perquè és molt fàcil: només heu d'introduir el codi 140668 i demanar-lo al vostre distribuïdor habitual. Sense la seva col·laboració aquesta campanya tampoc seria possible. Gràcies a tots de part dels petits valents!



1 expositor = Hospital de Dia de Sant Joan de Déu

L'1 és el número de la victòria; l'1 és el número dels primers; l'1 és el número que marca l'inici de totes les coses; i l'1 és el número que ens separa de l'Hospital de Dia de Sant Joan de Déu. Només 1. Aquest és el nombre d'expositors que pot ajudar a finalitzar el nou hospital de Dia de Sant Joan de Déu. Si totes les farmàcies que esteu fent possible aquesta construcció per als nens malalts demaneu un sol expositor més, al vostre distribuïdor habitual, mitjançant el codi 140668, el nou Hospital de Dia de Sant Joan de Déu serà una realitat. Una realitat creada gràcies a tots, i gràcies a tu. Participa en aquesta última empena.



Estimats Reis d'Orient,

Aquest any vull demanar-vos un regal que no es pot embolicar, ni transportar, ni entregar. Vull un regal que no només el gaudeixi jo, sinó que sigui de tots. És per això que aquest any us demano un regal dolç, alegre i solidari, que em permeti ajudar a qui ho necessita.

Estimats Reis d'Orient, aquest any vull demanar-vos una capseta, però no en vull una de qualsevol. Vull aquella capseta que em dona caramels dolços a canvi d'ajudar els altres; els més petits, els més valents. Segur que sabeu a quina em refereixo. És aquella que es ven a les farmàcies d'arreu de Catalunya i que conté els fruits de l'arbre dels petits valents.

Què és l'arbre dels petits valents?

Tots portem a dins un sac de valentia on es pot llegir: "utilitzar només en cas de necessitat". I així ho fem: és en les situacions més difícils quan, sense saber ben bé com, trobem l'accés a aquest sac, que s'obre per convertir-nos en persones més valentes del que mai havíem pensat. A vegades aquestes dificultats arriben quan tot just acabes de començar la teva història, la teva vida, i és llavors quan, per a l'admiració de tots, et converteixes en un PETIT VALENT. I amb tota l'energia que et dona el correc, t'enfrontes a la vida tal com és amb una força abans inimaginable. A l'Hospital Sant Joan de Déu volen fer créixer un arbre per a aquests petits valents. Sobre aquest arbre es vertebrarà la construcció d'un nou hospital de dia. I a la seva ombra podran lluitar conjuntament per la seva victòria davant malalties com el càncer, cada cop més freqüent en la infància. Aquest arbre ha arrelat a les farmàcies. Emporta't els seus fruits i fes-los arribar la teva força!

Amb la col·laboració de:



Arbre petits Valents: heu deixat l'estoc a zero, gràcies!. Comunicat 64/2015

10/02/2015

325.000€ recaptats a les farmàcies, què us ha semblat participar-hi?

Tant des del Consell de Col·legis de Farmacèutics de Barcelona com des de l'Hospital Sant Joan de Déu, us volem donar les **GRÀCIES** més sinceres a totes les farmàcies que heu participat a la campanya l'*Arbre dels petits valents*, així com a la distribució i als laboratoris que s'hi van sumar: Angelini, Ferrer i Sanofi. La vostra implicació ha permès recaptar 325.000€ que ja estan ajudant a fer realitat el nou Hospital de Dia de Sant Joan de Déu, un espai que permetrà als nens i nenes, els petits valents, lluitar per vèncer la malaltia en un entorn millor.

Què us ha semblat participar-hi? Feu click [aquí](#) *(finalitzat el termini de resposta)*

Després de quatre mesos col·laborant amb la campanya venent les capsetes de caramels ens agradaria saber **què us ha semblat tot plegat i quina ha estat la vostra experiència**. Per tal que ens pugueu fer arribar la vostra opinió hem habilitat aquesta breu **enquesta** *(finalitzat el termini de resposta)* de 2 minuts que podreu contestar **fins el proper 5 de març**.

Ens servirà per saber més sobre el vostre interès a desenvolupar accions de **Responsabilitat Social Corporativa** des de la farmàcia i prendre nota de **millores** a tenir en compte per a l'organització de properes campanyes.

A partir de les vostres respostes podrem extreure conclusions de la campanya que presentarem al Congrés Europeu d'Oficina de Farmàcia Infarma Barcelona 2015 (24, 25 i 26 de març, al recinte firal de Gran Via).

Hem deixat l'estoc a zero!

També ha estat gràcies a tots vosaltres que s'ha aconseguit deixar l'estoc a zero, així és que podem donar la campanya per **tancada**. Després de vendre totes les capsetes de caramels no hi ha dubte que la força dels petits valents ha arribat molt lluny!

Més de 200 tuits

Farmacia de la Rambla @farmarambla · 8 de oct.
La #FarmaciadeLaRambla col·labora con la campanya #PetitsValents para la construcció de un nuevo hospital para niños.



RETWEETS 3 FAVORITOS 2

Paloma Carballal @uxuaart · 30 de oct.
#PetitsValents



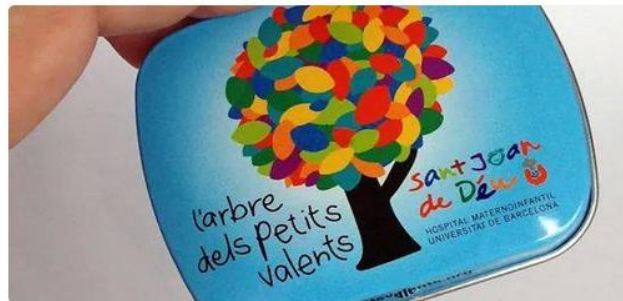
Imma Gelabert @immagelabert · 29 nov.
Això ja comença! Tots solidaris amb l'Arbre dels Petits Valents de l'Hosp. St. Joan d Déu. #platjadoro #encesallums



RETUIT 1
17:18 · 29 nov. 2014 · Details

← ↻ ★ ...

Farmàcia Berta Simon @farmabertasimon · 31 de oct.
Ajudan's a construir un nou hospital de dia per a Sant Joan de Déu. Contribueix a la campanya #petitsvalents!



← ↻ ★ 1 ...

Tot és possible @teprac1 · 9 oct.
L'arbre dels petits valents! Carmels pel Nou Hospital de Dia St Joan de Déu! Participa! @HSJBCN petitsvalents.org



RETUITS 3 PREFERITS 6

17:07 · 9 oct. 2014 · Details

← ↻ ★ ...

Farmacia Rambla Bcn @fciatLaRamblaBcn · 2 de oct.
Compra fruits per fer que #PetitsValents del @HSJBCN tinguin un nou Hospital de Dia! Ajudar MAI no ha estat tan dolç.



RETWEETS 2 FAVORITO 1

PSC Esplugues de L' @PSCesplugues · 20 de oct.
Ajuda als nostres #PetitsValents amb una donació! L'Arbre ha de continuar creixent per convertir-se en el seu nou... fb.me/1mXVptWR5

9:55 · 20 de oct. de 2014 · Detalls

macarena moda @macarenamoda · 3 de oct.
El 2 d'octubre arriben a les farmàcies catalanes els fruits de l'arbre dels petits valents.



RETWEETS 4 FAVORITOS 3

2:41 · 3 de oct. de 2014 · Detalls

Cruz @cruz_anba · 2 de oct.
#petitsvalents @HSJDBCN Ja els he trobat a la meva Farmàcia de sempre! Amb un petit gest es pot fer molt!



RETWEETS 2 FAVORITOS 2

Marta Altarriba @martaaltarriba · 15 de nov.
A la farmàcia tenen caramels per l'ànima... #petitsvalents instagram.com/p/va9InXMFx6/

RETWEETS 4 FAVORITOS 7

5:00 · 15 de nov. de 2014 · Detalls

Victor Germán @VictorGerman_ · 17 de oct.
Caramelos solidarios q hacen crecer el árbol dels #PetitsValents Hospital Sant Joan de Deu BCN petitsvalents.org



RETWEETS 13 FAVORITOS 10



La Pegatina @lapegatina · 8 de oct.
L'arbre dels #petitsvalents de @HSJDBCN !!! Ànims!!



RETWEETS
3

FAVORITOS
9



Beatriz @moon_73 · 24 de oct.
Molts ànims #PetitsValents



marc carballeira @marccarballeira · 23 de oct.
#petitsvalents @HSJDBCN

Ajuda'ns a construir el nou
Hospital de Dia



#petitsvalents

Sant Joan de Déu



espai empresarial @AetnaEmpresa · 10 de oct.
Nosotr@s ya tenemos las cajitas de caramelos de "L'arbre dels Petits Valents" de @HSJDBCN ¿y vosotros?



RETWEETS
2



8:16 - 10 de oct. de 2014 · Detalles





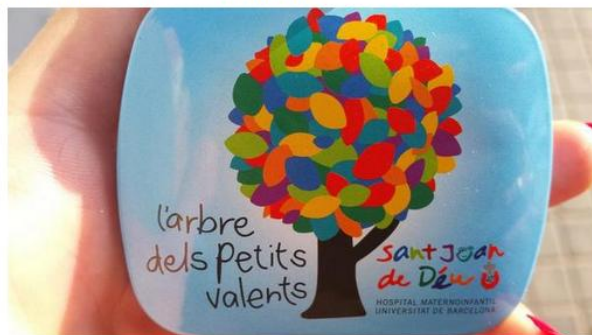
Natàlia G. Planchart @Discoverynati · 12 de nov.
El meu fill Bernat és 1 dels #PetitsValents de @HSJDBCN.
Moltes gràcies per ajudar-nos pel nou Hospital de Dial! 🙏💙



FAVORITOS
2



raquel cliville @rakilcly · 4 de oct.
Ja hem tastat l'arbre dels #PetitsValents



RETWEET
1

FAVORITOS
2



Farmàcia Llado @farmaciallado · 11 de oct.

Farmacia Llado amb l'arbre dels petits valents. Mai ajudar no ha estat tan dolç. petitsvalents.org



Farmacia111PauClarís @farma111pclaris · 10 de oct.

Ya tenemos "l'arbre dels petits valents" en las farmacias, por favor colabora!!





FarmaPrincipal124 @FarmaPpal124 · 3 de oct.

Nuestro #FF para la campaña l'arbre dels #petitsvalents y el Hospital de San Juan de Dios de Bcn ow.ly/i/75UXR



eelenirc @eelenirc_ · 7 de oct.

Els fruits de L'arbre dels #petitsvalents. Ja els tens? ift.tt/1wlnzMQ



RETWEETS
3

FAVORITOS
5



ame @MICROTIAESP · 25 de nov.

RT @HSJDBCNC: ¡El video de nuestros #PetitsValents ya tiene más de 7.000 visualizaciones! Colabora y compártelo: goo.gl/sh29U9

YouTube



Per la construcció d'un nou Hospital de Dia / Por la construcción de...

Campaña Petits Valents: Por la construcción del Nuevo Hospital de Día. Esta vez puedes ayudar a los pequeños valientes del Hospital San Joan de Déu haciendo ...



Copymat @DissenyCopymat · 16 de oct.

¡Nosotros ya la tenemos! ¿Y tú? #petitsvalents #hospitalSantJoandeDeu
facebook.com/copymatrubi/ph...

Copymat



RETWEET

1



!!**LauraXikaloka**!! @lauraxikaloka · 25 de oct.

Yo ya colaboro ¿Y tú?

Los peques nos necesitan! #PetitsValents

petitsvalents.org

Para la creación del Hospital



< Mensajes

28015

Contacto

Mensaje de texto
hoy 22:25

VALENT

Gràcies per ajudar-nos a fer realitat el nou Hospital de Dia de Sant Joan de Déu. Més info a www.petitsvalents.org

RETWEETS

2

FAVORITOS

2



Farmacia Adell @FarmaciaAdell · 5 de nov.

Hospital Sant Joan de Déu, l'arbre dels petits valents ja tenim els caramels benèfics i ja estan a la venda. ow.ly/1v7s6d8 #caramels



Ràdio Tordera @RadioTordera · 14 de oct.

Les farmàcies de Tordera s'adhereixen a la campanya solidària "L'arbre dels petits valents". bit.ly/1vqzMIB #tordera #infocal



2



1



En paper

Dissabte, 25 d'octubre

LA VANGUARDIA

SÁBADO, 25 OCTUBRE 2014

POLÍTICA

LA VANGUARDIA 19

TRANSBORDO, MONCLOA



Fernando Ónega

En manos de los jueces

Si usted tuvo la oportunidad de leer estos días la prensa editada en Madrid, habrá observado que apenas existe la información pública pura. La mayor parte del espacio tuvo como protagonistas a jueces y la mayor parte de los jueces fueron noticia por investigar asuntos de corrupción. Y no ha faltado de nada: las famosas tarjetas y su indecente gasto, los billetes de 500 de la caja oficial de la Generalitat Valenciana, los impuestos del PP bajo las sombras de Gürtel y de Bárcenas y, por supuesto, la trama del registro de Oliguerra Pujol. Por no faltar, no faltaron los episodios de ese misterioso personaje conocido como "el pequeño Nicolás", que se arrojó al lodo de Aznar, usó en vano el nombre del Rey y se adelantó un despacho de alto perfil como el de Entrecanales o Villar Mir. Esta ha sido una semana de florecimiento de la corrupción en todas sus variedades y que hace pensar que somos un país donde no robó el que no quiso y ahora está en manos de jueces. Unas decenas de personajes condicionan la vida y la ética de 46 millones de habitantes.



El juez Santiago Pedraz

Dice el gobernante absoluto Partido Popular que son hechos de tiempos pasados. No le falta razón, con dos matiz: imprescindibles: uno lo dice para presentarse como el partido de la limpieza, y siempre se juegan hechos pasados, porque la corrupción tardan des-

de se forma es la suma de ingratitudes de los grandes... ¿Hay cuerpo social que revista ese diagnóstico?

Hasta ahora lo resistió, pero no sabemos por cuánto tiempo. No se observan ganas de dar el gran saltar que devuelva la confianza al país. El simple hecho de que el PP lo oche el muerdo al pasado se puede interpretar como desgracia. Se anuncia un nuevo pacto entre gobierno y socialistas, pero con opacencia muy descriptible. Y nadie puede descartar que el pueblo callado, la mayoría silenciosa y silenciosa, tenga preparada alguna venganza en forma de votos y negación de votos.

Y permitirme un atalidic: ¿qué es eso de mear las supuestas corrupciones de los Pujol con el proceso soberanista catalán? No estoy inventando nada. Hablo de las voces que inician que todo terminará implicando al presidente Artur Mas. Hablo de Ominem, que se lanza a preguntar que se ha mentado la investigación judicial contra el independentismo. Nunca se puede descartar nada en política. Pero corrupción e independencia es una mezcla peligrosa. Tan peligrosa que sólo puede aumentar la ya surtida dosis de recuse.

Retales

El cambio. Tienen razón los propagandistas del Gobierno español: se está produciendo un importantísimo cambio en el panorama del empleo. Ellos dicen que se están creando puestos de trabajo, y no lo puede demostrar porque es verdad. Pero hay otro cambio paralelo y profundo: la resignación social con que se acepta que la inmensa mayoría sean empleos temporales. Eso, en este país, no es un cambio estadístico. Es un cambio de cultura laboral.

Dimisiones. Una reflexión para el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, y su impulso juvenil: la oposición en España está acostumbrada a utilizar una sola palabra cuando un ministro está en dificultades. Esa palabra es dimisión. Lo están haciendo con Ana Mato, y muy bien acompañados por la opinión pública. ¿No le parece un recurso de oposición demasiado fácil? Fácil e inútil, porque la experiencia demuestra que cuanto más se repueba o se exige una dimisión, más lo confirma quien lo tiene que destituir.

Elecciones. Sostiene Duran Lleida que adelantar elecciones en Catalunya no interesa a nadie y, en su caso, por razones económicas: "la situación sigue siendo crítica y la financiera e institucional, angustiosa". Recuerda que quien convocó es el presidente. Y este cronista traduce no hubo un presidente en la historia que haya adelantado elecciones cuando los sondos de opinión le anunciaban una derrota. Bueno, quizá algún suicida político. Pero Artur Mas no lo es.

Més informació
a l'Informe de
MediaCom de l'Annex
(a partir de la pàg. 40)

l'arbre dels petits valents

ha arrelat a les farmàcies!

petitsvalents.org

Compra'n els fruits per fer que els petits valents de l'Hospital Sant Joan de Déu tinguin un Nou Hospital de Dia!

Digital: 1.095.254 impressions en total

Del 27 al 31 d'octubre

LA VANGUARDIA



el Periódico

EL PAÍS

ara.cat

EL PUNT AVUI+

EL MUNDO

Més informació
a l'Informe de
MediaCom de l'Annex
(a partir de la pàg. 40)

38 falques distribuïdes entre:

Setmanes del 27 d'octubre, del 3 de novembre i del 27 de novembre



**Més informació
a l'Informe de
MediaCom de l'Annex
(a partir de la pàg. 40)**

7.1. Inici de campanya



l'arbre dels petits valents

ha arrelat a la teva farmàcia!

Compra'n els fruits per fer que els petits valents de l'Hospital Sant Joan de Déu tinguin un Nou Hospital de Dia!

ajudar mai no ha estat tan dolç!

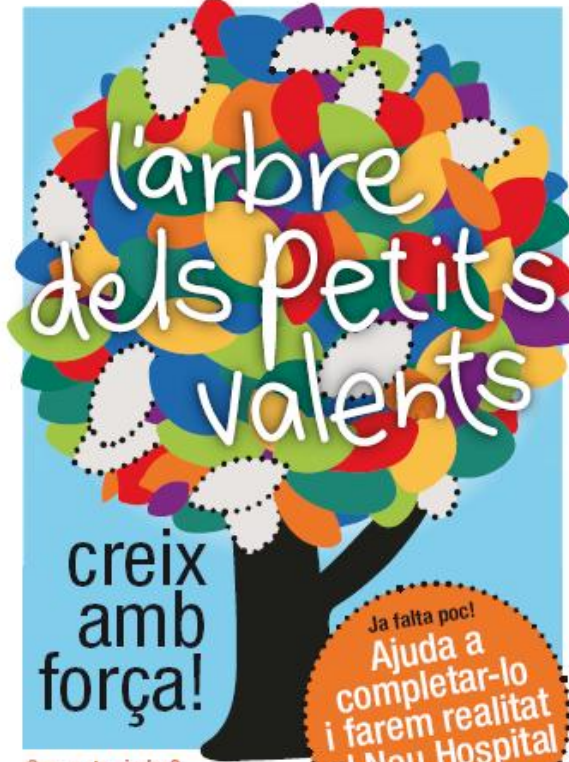
petitsvalents.org

sant Joan de Déu
HOSPITAL MATERN-INFANTIL
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Amb la col·laboració de:
CONSELL DE COL·LEGIS FARMACÈUTICS DE CATALUNYA

I el suport de:
fedifar

7.2. Meitat de campanya



l'arbre dels petits valents

creix amb força!

**Ja falta poc!
Ajuda a completar-lo i farem realitat el Nou Hospital de Dia**

Com pots ajudar?
Compra la capseta de caramels a la farmàcia

petitsvalents.org

Amb la col·laboració de:
CONSELL DE COL·LEGIS FARMACÈUTICS DE CATALUNYA

I el suport de:
fedifar, **ANGELINI**, **ferrer**, **SANOFI**

sant Joan de Déu
HOSPITAL MATERN-INFANTIL
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Valoración de la participación y satisfacción de la farmacia en la CAMPAÑA

Heredia Soler, A.¹; Rius Gavida, P.²; Vázquez Domínguez, M.³; Luquero Vivred, L.³; de Dalmau Balafà, J.²; García Castells, G.²
¹ Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, Barcelona. ² Consell de Col·legis de Farmacèutics de Catalunya, Barcelona. ³ Obra Social Sant Joan de Déu, Barcelona

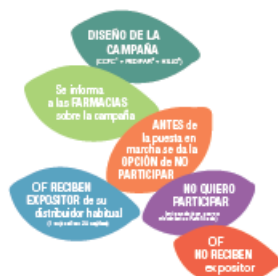
INTRODUCCIÓN

La campaña *l'arbre dels petits valents* se inscribe dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), encaminadas a la contribución activa y voluntaria del mejoramiento social, económico y ambiental. Se realizó entre octubre del 2014 y enero de 2015 y tuvo como objetivo la captación de fondos económicos para la construcción del nuevo hospital de día del complejo hospitalario materno-infantil de Sant Joan de Déu de Barcelona, dónde atender a niños y niñas que requieren tratamientos oncológicos, o de otra índole, que se adapten a esta modalidad de abordaje que no requiere ni ingreso hospitalario ni la separación de su entorno familiar.

Consistió en la venta de cajitas de caramelos expresamente diseñadas y concebidas para dicha campaña, que los usuarios podían adquirir en las farmacias que voluntariamente participaron al precio de 2,5 €/caja. Este importe se destinó íntegramente a la captación de fondos, con lo que ni la farmacia ni la distribución recibieron ninguna compensación económica por su participación.

Se contó con la colaboración activa de los cuatro almacenes de distribución con implantación en Catalunya, que se encargaron de la distribución y reposición de los expositores. También se contó con la colaboración de 3 laboratorios que costearon la campaña publicitaria para dar a conocer a través de los medios de comunicación esta iniciativa.

¿Cómo implementamos la campaña?



Acciones durante los 4 meses de campaña

- Comunicaciones para promover la participación en la campaña
 - Vía COFs
 - Via distribuidores
- Campaña publicitaria para dar a conocer la iniciativa (con la colaboración de ANGELINI, FERFER y SANOFI)
 - 38 CUÑAS DE RADIO
 - 1/2 PÁG. PRENSA ESCRITA
 - 1.095.245 IMPRESIONES EN PÁGINA DIGITAL
- Comunicados de prensa y gestión de entrevistas: 25
- Reposición de expositores: 25

¹ Consell de Col·legis Farmacèutics Catalunya
² Federació de distribucions farmacèutiques
³ Hospital Sant Joan de Déu

OBJETIVOS

- Cuantificar la participación y los resultados de la campaña *l'arbre dels petits valents*.
- Valorar la satisfacción de los farmacéuticos participantes en la campaña
- Valorar la conveniencia de promover acciones similares desde los COFs.

MATERIAL Y MÉTODOS

Recogemos datos sobre el número de farmacias participantes y número de expositores adquiridos por las farmacias, a través de los cuatro almacenes de distribución participantes. Diseñamos una encuesta anónima para estimar el grado de satisfacción de los farmacéuticos participantes. La encuesta se realizó durante un mes mediante la plataforma online Encuesta Fácil, facilitando el acceso a la misma a través de las webs de los cuatro Colegios de Catalunya.

l'arbre dels petits valents

CONSELL DE COL·LEGIS FARMACÈUTICS DE CATALUNYA
 HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU
 HOSPITAL MATEMÀ INFANTIL • UNIVERSITAT DE BARCELONA

RESULTADOS

Datos de participación: la campaña en cifras

2.961	129.880	324.700 €					
FARMACIAS PARTICIPANTES (95% sobre el total)	CAJITAS DISTRIBUIDAS	CONSEGUIDOS	Nº DE EXPOSITORES ADQUIRIDOS	1	2	3	+
			Nº DE FARMACIAS	1.788	649	243	20

Grado de satisfacción de las farmacias

Total encuestas recibidas: 275 (9,23% del total de farmacias participantes)

Distribución geográfica de las respuestas

La distribución geográfica de las respuestas se corresponde con la distribución territorial de las farmacias.



¿Cómo valoras tu participación y la acogida de los usuarios?

Más del 90% de las farmacias valoran su participación y la acogida de los usuarios como muy positiva o positiva.

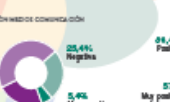
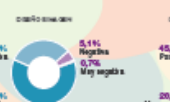
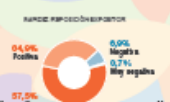
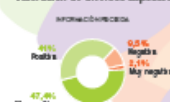


¿Cómo has conocido la campaña?

El 57,4% de las farmacias han conocido la campaña a través de los medios de comunicación y el 11,4% a través de la distribución.

Trabaja	286	A demanda del usuario	1
Los distribuidores (a través del material)	46	Otros compañeros	1
Los medios de comunicación	7	Los medios sociales	0
El Hospital de Sant Joan de Déu	7	Otros	0

Valoración de diversos aspectos



Orden de preferencia del Canal de comunicación para recibir la información

- 1º Consultar Internet
- 2º Alguien en la familia o el Colegio
- 3º Repetir la historia de la distribución
- 4º SNS

¿Qué otros productos o formatos se pueden proponer para este tipo de campañas?

- Tareas educativas (videojuegos)
- Cajitas de hospital, guías, etc.
- Software, Apps
- Posters
- Medios de comunicación

¿Estarías dispuesto a participar en una nueva campaña?



¿Valoras positivamente que tu colegio te proponga participar en este tipo de campañas?



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

- Los resultados deben considerarse teniendo en cuenta el carácter voluntario de la participación en la campaña y en la encuesta de satisfacción.
- Se ha podido aportar parte del presupuesto necesario para la construcción del nuevo hospital de día.
- Los farmacéuticos valoran satisfactoriamente su participación y colaboración así como el diseño e implementación de la campaña *l'arbre dels petits valents*.

- Incrementar la inversión publicitaria en la difusión de la campaña en los medios de comunicación ayudaría a mejorar el grado de conocimiento de la misma y a aumentar la demanda por parte del usuario.
- La farmacia catalana está comprometida con actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y considera positivo dar continuidad desde los Colegios profesionales a este tipo de iniciativas.

