

25

SEPTIEMBRE
2019

DÍA MUNDIAL DEL FARMACÉUTICO

Medicamentos seguros
y efectivos **para todos**

#worldpharmacistsday
#dmf2019

25

SEPTIEMBRE

2019



GUÍA DE ACTUACIÓN DÍA MUNDIAL DEL FARMACÉUTICO

Medicamentos seguros
y efectivos **para todos**

#worldpharmacistsday

#dmf2019

GUÍA DE ACTUACIÓN

para la celebración del

DÍA MUNDIAL DEL FARMACÉUTICO



ÍNDICE

1. ¿Por qué un día mundial?
2. ¿Cuál es el lema de este año?
3. ¿Cuál es el objetivo de la campaña?
4. ¿A quién va dirigida la Campaña?
5. ¿y qué puedo hacer?
6. ¿Cómo lo cuento?
7. ¿Cómo te podemos ayudar?
 - a. Portalfarma
 - b. FIP
 - c. Redes sociales
8. Evalúa los resultados

1. ¿Por qué un día mundial?

El Consejo de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP) en 2009 acordó establecer el día de fundación de esta institución, un 25 de septiembre, como el **Día Mundial del Farmacéutico**. El objetivo es aprovechar esta jornada para transmitir a la sociedad la labor del farmacéutico en sus distintos ámbitos.

Cada año se trata de organizar diferentes acciones, en relación con el tema elegido por FIP, que permitan acercarnos a los diferentes públicos de interés (Sociedad, administraciones, etc) y trasladar una serie de mensajes para potenciar el reconocimiento hacia la labor que desarrolla la Profesión Farmacéutica.



2. ¿Cuál es el lema de este año?

En esta ocasión han elegido el lema **“Medicamentos seguros y efectivos para todos”** y se trata de incidir en el papel que juega el farmacéutico como experto en el medicamento para contribuir a la reducción de errores asociados a la medicación y conseguir los resultados esperados en salud.

Así, FIP recuerda que el farmacéutico dispone de un amplio conocimiento y experiencia para garantizar que las personas obtengan el mejor resultado de sus tratamientos, asegurando el acceso a los medicamentos y su uso adecuado, mejorando la adherencia o coordinando la transición entre niveles asistenciales.

3. ¿Cuál es el objetivo de la campaña?

El principal objetivo es trasladar a la opinión pública la labor que desarrolla el farmacéutico en todas las áreas profesionales y a lo largo de toda la vida del medicamento para contribuir a los objetivos de seguridad y efectividad. Desde su investigación, desarrollo, distribución, dispensación, seguimiento... hasta el final con el reciclaje. Además, hay que aprovechar para potenciar otros argumentos como la colaboración con otros profesionales, la cercanía y accesibilidad al medicamento o el impulso a los servicios profesionales.

4. ¿A quién va dirigida la Campaña?

La imagen de la farmacia la construyen entre todos los públicos de interés, quienes nos juzgan, opinan sobre la profesión y lo "cuentan". Por tanto, una vez conocidos y definidos los objetivos, debemos conocer los **públicos objetivo**; para poder así adaptar los mensajes y elegir los canales:

- **Medios de comunicación:** Nos ayudan a transmitir nuestros mensajes y construir nuestra imagen.

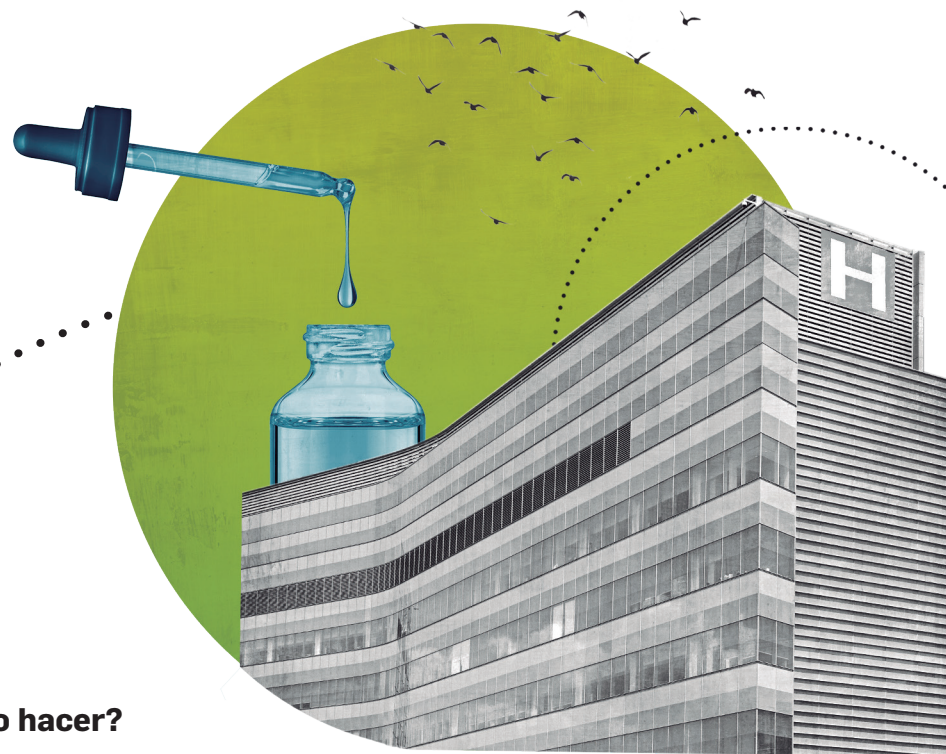
- **Ciudadanos y pacientes:** Usuarios de la farmacia, conocen bien a su farmacéutico, pero no siempre conocen todo lo que hace en éste y otros ámbitos.

- **Administraciones:** principalmente responsables de Sanidad, pero también de otras áreas, colaboran todo el año con las instituciones colegiales y se les puede hacer partícipes de la conmemoración aprovechando para anunciar o destacar alguna novedad de la Farmacia.



- **Profesionales sanitarios:** Colaboran con los farmacéuticos en su día a día y comparten el objetivo común de servicio al paciente.

De cada uno de ellos debemos conocer y destacar qué le une a los farmacéuticos, qué relación tiene con la profesión, qué le interesa de la Farmacia y cómo les podemos ayudar.



5. ¿Y qué puedo hacer?

Una vez analizados todos los puntos anteriores es la hora de decidir qué acciones vamos a llevar a cabo para dar la mejor difusión a la conmemoración del Día Mundial, un acto central nos permitirá compartir la conmemoración con nuestros públicos de interés y dar visibilidad a la cita ante los medios.

- Encuentro con la Administración.
- Convenio con pacientes.
- Carpas de servicios.
- Pruebas gratuitas.
- etc

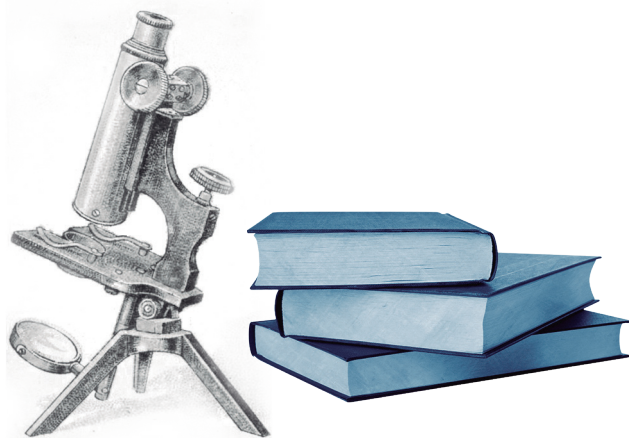
Algunos ejemplos de acciones llevadas a cabo otros años:





6. ¿Cómo lo cuento?

Hazlo bien, hazlo saber. Cualquier acto va a tener una repercusión inmediata con el público con quien lo organizamos: estrechar relaciones con los pacientes, acuerdo con l Administración...Pero lo habremos hecho a medias si no lo contamos dando la máxima difusión al evento. Para ello podemos utilizar los medios de comunicación, tradicionales y nuevos medios, propios y ajenos, para poder llegar así a la sociedad. Nuestros canales nos permitirán llegar a los farmacéuticos e incentivar a la participación, mientras los medios de comunicación trasladarán a la sociedad nuestros mensajes. Las farmacias también representan una gran oportunidad para llegar a toda la sociedad, cada día son visitadas por una media de 100 personas, por lo que pueden lucir el cartel conmemorativo que se colgará en Portalfarma y se enviará con la revista.



TWhqMEYQZTg2YU8rQWVNL1haZGNOblao2NYdmV4Y05PcmpeVh5ZGVyVUh2T3ZGZzh5YnlvQWRlOU5icWFRUA2

Algunos consejos para llegar a los medios.
Acciones con los medios de comunicación:

- **Nota de prensa** con toda la información
Titular atractivo, acompañado del lema, datos de interés para tus medios, oferta de portavoces.
- **Convocatoria de rueda de prensa**
 - Envía con un par de días de antelación una convocatoria a los medios de tu ámbito de actuación mejor por la mañana en un local bien situado, el Colegio por ejemplo.
 - En general todas las administraciones disponen de una "Agenda de la comunicación" con datos de los medios a los que puedes convocar.
 - Indica lugar, hora y motivo de la convocatoria.
 - Elige los portavoces para dar a conocer la conmemoración del Día Mundial y poder hacer entrevistas con posterioridad.
 - Ofrece datos de interés, atractivos, con gancho, e imágenes buenas para las TVS (Farmacia más antigua p.e.)
 - Prepara los titulares claves que queremos transmitir.
 - Entrega una nota de prensa a los asistentes y remítela a los medios que no han acudido a la rueda de prensa.

7. Materiales

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos - Portalfarma.

Sección específica con información, cartel, video y materiales de otros años.



Federación Internacional Farmacéutica – FIP

Sección en su web con material disponible en castellano.
www.fip.org/world-pharmacists-day

8. ¿Cómo puedo mejorar?

Con posterioridad a la celebración del Día Mundial es hora de evaluar los resultados. Se trata no sólo de recoger lo aparecido en medios de comunicación, sino también de testar qué acogida han tenido las acciones entre periodistas, colegiados, ciudadanos, etc.

Esta pequeña evaluación nos permitirá corregir y mejorar de cara a futuras celebraciones, potenciando las actividades que hayan tenido una mejor respuesta, e incorporando aquellas que creamos pueden contribuir al éxito en años venideros.



Redes sociales

El hashtag en esta ocasión será #dmf2019 y con el mismo se podrá compartir a través de las redes sociales material. Tanto FIP como el Consejo General elaborarán recursos para poder dar la mayor difusión a través de internet: video, twibbon, imágenes, etc. El Consejo General facilitará unas imágenes en línea con el cartel conmemorativo.



Otros materiales

Además podemos generar otros materiales para poner en valor a la profesión farmacéutico y a la farmacia comunitaria y que es de interés para los periodistas por su interés informativo.

Así, se puede elaborar con datos de tu provincia: "Sabías que...." Ejemplo 2011: <https://goo.gl/SBZtiW>
Informes Colegiados y Farmacias 2018 provincias y CCAA: <https://bit.ly/32igLvP>

GUÍA DE ACTUACIÓN

para la celebración del

DÍA MUNDIAL DEL FARMACÉUTICO

Medicamentos seguros
y efectivos **para todos**

#worldpharmacistsday
#dmf2019